



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia  
Marco Biagi

# Unimore Orienta L'Università si presenta

## Corsi di Laurea triennale 16 Marzo 2021



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia  
Marco Biagi

**Corso di laurea in  
Economia aziendale e management  
CLEAM**


**L-18**

**Classe delle lauree in Scienze  
dell'economia e della gestione aziendale**

# Cosa richiede il mercato del lavoro

- Il fabbisogno occupazionale è legato alla **rivoluzione digitale** ed alla **sostenibilità**
- L'imperativo: **formarsi** ed essere **aggiornati**
- Acquisire competenze **“soft”** specifiche quali il personal branding, la curiosità, il networking e l'empatia

# Qual è l'obiettivo del CLEAM

- Fare parte del percorso formativo di chi punta a **FARE BENE** il proprio lavoro
- Il CLEAM offre una formazione coerente alle esigenze di imprese commerciali, industriali e finanziarie, della libera professione, di organizzazioni no-profit e di percorsi imprenditoriali.
- Il programma è aggiornato alla luce anche delle indicazioni costantemente fornite dal **comitato di indirizzo**
- Permette di acquisire conoscenze e di saperle impiegare  
 per entrare nel mondo del lavoro oppure continuare il proprio percorso formativo.
- Forma studenti capaci di affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata.

# Come si articola il percorso



FASE 1: conoscenze di base

FASE 2: approfondimento

tempo



22 insegnamenti in 3 anni

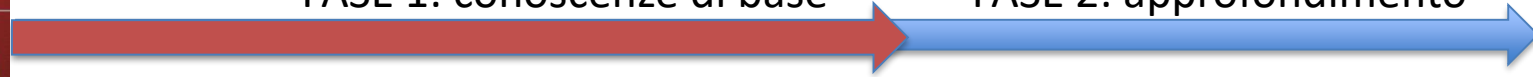
- Nella **prima parte** c'è un insieme di insegnamenti obbligatori che sono finalizzati a costituire le basi delle conoscenze:
  - ambito giuridico (pubblico, privato, commerciale),
  - ambito aziendale (bilancio, gestione delle imprese, intermediari finanziari, banca e finanza),
  - ambito economico (microeconomia, macroeconomia, finanza pubblica),
  - ambito matematico-statistico
  - conoscenze di informatica
  - competenze linguistiche
- 12 insegnamenti obbligatori

# Come si articola il percorso



FASE 1: conoscenze di base

FASE 2: approfondimento



tempo



22 insegnamenti in 3 anni

- Nella **seconda parte** sono previsti alcuni **panieri di insegnamenti** che permettono di approfondire tematiche, coerentemente alle proprie aspirazioni professionali e ai propri interessi:
  - ambito giuridico-aziendale (banca e finanza, marketing, organizzazione, contabile, del lavoro)
- 3 insegnamenti obbligatori
- 7 insegnamenti a scelta

# Un corso di laurea che guarda al mondo del lavoro

- Applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento obbligatorio di un tirocinio formativo
  - Almeno 300 ore in azienda
  - Supervisione da parte del tutor aziendale e del tutor universitario

# Aree

## AREA ECONOMICA

- comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato.
- 3 aree:
  - **Microeconomica:** approfondisce il comportamento dei consumatori e delle imprese, la formazione dei prezzi, le varie forme di mercato (concorrenza, monopolio, oligopolio), la teoria dei giochi, l'equilibrio generale, il concetto di efficienza e i fondamenti della finanza comportamentale.
  - **Macroeconomico:** fornisce le conoscenze di base sui concetti di reddito nazionale, disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria.
  - **Scienza delle finanze:** fornisce le conoscenze fondamentali riguardano le forme di fallimento del mercato ed il ruolo dell'intervento pubblico per contrastarle, il bilancio dello Stato ed i suoi effetti sull'economia, gli effetti distorsivi e distributivi delle imposte e la struttura dettagliata del sistema tributario italiano

## AREA MATEMATICA

- conoscenze matematiche di base riguardano tre principali ambiti:
  - algebra lineare,
  - calcolo,
  - matematica finanziaria.
- conoscenze statistiche di base: riguardano la statistica descrittiva, la teoria della probabilità, l'inferenza statistica ed il modello di regressione lineare semplice.

## AREA AZIENDALE

- acquisire gli strumenti per poter comprendere e gestire i fenomeni riferibili alla vita delle aziende di produzione industriale, dei servizi e degli intermediari finanziari.
- gli insegnamenti di base e quelli contenuti nei 4 panieri specifici riguardano:
  - la rilevazione contabile del bilancio,
  - l'organizzazione aziendale,
  - Il sistema finanziario, i suoi attori ed il funzionamento
  - elementi di finanza, di corporate finance, della tesoreria di impresa

## AREA GIURIDICA

- comprendere la realtà istituzionale in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale, la capacità a livello elementare di operare tramite il linguaggio tecnico
- inquadrare le problematiche fiscali, giuslavoristiche e riferite ai principali schemi contrattuali di riferimento d'impresa e societari.



# Contatti

## **Presidente del Corso di Laurea**

Alessandro Giovanni Grasso

[cl\\_economiaaziendalemanagement@unimore.it](mailto:cl_economiaaziendalemanagement@unimore.it)

## **Delegato al tutorato**

Dott.ssa Sonia Romanazzi

tel. 059 2056916

[info.economia@unimore.it](mailto:info.economia@unimore.it)

<https://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale-e-management.html>