



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Comunicazione ed Economia

UNIMORE ORIENTA

18 marzo 2021

Presentazione Corsi di Laurea magistrale

Dipartimento di Comunicazione ed Economia



dce.unimore.it

La nostra sede:

Palazzo Dossetti Viale Allegri, 9 -Reggio Emilia

Presentazione offerta formativa

3 Corsi di Laurea magistrale

- **Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni** (interdipartimentale)

- LM-77 Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali
- LM-63 Classe delle lauree magistrali in scienze delle pubbliche amministrazioni

- **Management e Comunicazione d'Impresa**

- LM-77 Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

- **Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa**

- LM-59 Classe delle lauree magistrali in scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

I percorsi di ogni Corso di Laurea

- **Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa**
Curriculum Pubblicità
Curriculum Comunicazione Digitale
- **Management e Comunicazione d'Impresa**
Curriculum Comunicazione e Immagine d'Impresa
Curriculum General Management
- **Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni**
Curriculum International Business and Law
Curriculum Public Management

Attività didattiche

- Tutte le lezioni (sia quelle svolte in modalità «sincrona» che quelle svolte in modalità «asincrona») saranno **registrate e rese disponibili** agli studenti iscritti, come previsto dal pacchetto ONELab

ONELab

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

OnlineEducationLab

Il pacchetto

ONELab
Dipartimento di Comunicazione
ed Economia
OnlineEducationLab

- Il Dipartimento garantisce **per tutti e 2 gli anni di corso** (cioè non solo durante l'emergenza) i servizi ONELab:
 - Tutte le lezioni (*sia a distanza sia, quando ci saranno, in presenza*) sono **registrate** e rese disponibili in streaming
 - **Ricevimenti telematici** con i docenti
 - **Condivisione** di materiali, esercizi e altri contenuti didattici attraverso le piattaforme telematiche

Calendario delle attività a.a. 2021-2022

I semestre (lezioni)	dal 20/09/2021 al 22/12/2021
Interruzione	NATALE
Appelli d'esame	dal 10/01/2022 al 25/02/2022 (2 appelli per ogni materia)
II semestre (lezioni)	dal 28/02/2022 al 14/04/2022
II semestre	INTERRUZIONE
II semestre (lezioni)	dal 26/04/2022 al 03/06/2022
Appelli d'esame	dal 06/06/2022 al 22/07/2022 (2 appelli per ogni materia)
Interruzione	CHIUSURA ESTIVA
Appelli d'esame	dal 29/08/2022 al 09/09/2022 (1 appello per ogni materia)

Insegnamento	CFU	Anno di corso
Analisi statistica dei dati per la ricerca di mercato	9	1
Business Planning e Controllo Strategico	6	1
Diritto dell'economia dei mercati	9	1
Comunicazione e Immagine d'Impresa	CFU	Anno di corso
Analisi strategica per il posizionamento di marketing	6	1
Comunicazione interna e relazioni di lavoro	6	1
Gestione della Comunicazione finanziaria	12	1
Psicologia applicata	12	1

Management e Comunicazione d'Impresa

General Management	CFU	Anno di corso	Seme stre
Analisi strategica per il posizionamento competitivo	6	2	2
Gestione delle Risorse Umane	6	2	2
Psicologia della persuasione	6	2	1
Psicologia economica	6	2	2
Strumenti e mercati finanziari	9	2	1

Management e Comunicazione d'Impresa

Comunicazione e Immagine d'Impresa

Insegnamento	CFU	Anno di corso
Comunicazione pubblicitaria e Immagine di Marca	6	2
Organizzazione e Management della Cultura e della Creatività	6	2
Pianificazione della Comunicazione d'Impresa	9	2
Storia dei Consumi e Modelli di Marketing	12	2

General Management

Insegnamento	CFU	Anno di corso
Bilancio e Modelli di Reporting	9	2
Strategia e management della sostenibilità	6	2
Finanza per la crescita	6	2
Scenari economici e competitivi	12	2
Tecniche di raccolta dei dati	6	2

Publicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa

Insegnamento	CFU	Anno di corso
Design research	6	1
Sociologia dei consumi	9	1
Tecniche di raccolta e analisi dei dati	12	1
Teorie della comunicazione	6	1
Variazione linguistica e comunicazione	6	1
Comunicazione digitale	CFU	Anno di corso
Teoria dell'innovazione	9	1

Publicità	CFU	Anno di corso
Sociologia dell'opinione pubblica	9	1

Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa

Comunicazione Digitale

Pubblicità

Insegnamento	CFU	Anno di corso
Lingua inglese C	6	2
Linguaggi intermediali	6	2
Social media e comunicazione multimediale	9	2
Web usability	6	2
Comunicazione delle imprese creative Oppure Laboratorio di contenuti per il web	6	2

Insegnamento	CFU	Anno di corso
Lingua inglese C	6	2
Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	9	2
Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	6	2
Psicologia della persuasione	6	2
Semiotica della pubblicità	6	2

Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni

Insegnamento	CFU	Anno di corso
Lingua inglese	6	1
Modelli statistici per le decisioni aziendali	9	1
Economia e performance delle imprese pubbliche e private	9	1
International Business and Law	CFU	Anno di corso
Diritto commerciale	9	1
Diritto del lavoro transnazionale	6	1
Economia internazionale	12	1

Public Management	CFU	Anno di corso
Scienze delle Finanze e sistemi di welfare	12	1
Comparative Public Management	6	1
Diritto amministrativo	9	1
Diritto del lavoro nelle pubbliche amministrazioni	6	1

Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni

International Business and Law	CFU	Anno di corso
Sociologia delle organizzazioni	9	2
Diritto bancario	6	2
International Business and Law	CFU	Anno di corso
Gestione delle imprese internazionali	9	2
International Trade Law	6	2
Organizzazione delle Imprese Internazionali	6	2

Public Management	CFU	Anno di corso
Contabilità e controllo di gestione nelle aziende pubbliche	9	2
European Union Law	6	2

Informazioni

L'accesso alle lauree magistrali avverrà tramite una selezione basata sul **merito** (sbarramento sul voto di laurea che dovrà essere di almeno 90/110).

Possono essere presenti attività di **recupero** degli **eventuali debiti formativi**, sulla base dei crediti maturati nel proprio percorso triennale (SSD).

Modalità e tempi di svolgimento sono comunicati sul sito ufficiale di Dipartimento www.dce.unimore.it

Benefici studenti

Benefici Er.go

Er.go è l'Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori dell'Emilia Romagna che offre interventi di sostegno economico.

I servizi vengono erogati considerando:

- requisiti di reddito (ISEE)
- requisiti di iscrizione
- requisiti di merito

La domanda si presenta da metà luglio a metà settembre di ogni anno.

www.er-go.it

Benefici studenti

Unimore – Esonero Top Student

Unimore riconosce l'esonero totale o parziale dalle tasse universitarie agli studenti meritevoli.

Chi sono i Top Student?

Sono gli studenti che hanno ottenuto la votazione di 110/110 nella prova finale di laurea di primo livello (triennale) e che si iscrivono al I anno di un Corso di Laurea Magistrale.

La domanda si compila online sul sito di Er.go

www.er-go.it

Soggiorni di studio all'estero:

il **Programma ERASMUS+**

- **Accordi con università straniere:**
 - **59** europee
 - **3** extraeuropee

Esperienze durante gli studi: tirocinio

Tutti gli studenti maturano abilità attraverso il **tirocinio** in organizzazioni pubbliche e private o attraverso altre attività

- Oltre **1500** aziende convenzionate

Sito web del Dipartimento

DIPARTIMENTO ▾ DIDATTICA ▾ SERVIZI AGLI STUDENTI ▾ RICERCA ▾ TERZA MISSIONE ▾ RELAZIONI INTERNAZIONALI ▾ ENTI E IMPRESE ▾



UNIMORE Dipartimento di Comunicazione ed Economia
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

ENHANCED BY Google



SICUREZZA

AULE

RUBRICA



Dipartimento di
Comunicazione ed Economia

Eventi

[Archivio Eventi](#)

21-12-2020

Gennaio-febbraio 2021 - Webinar sul tema
"Modelli di variazione e mutamento linguistico:
nuove evidenze dal contatto"

Dall'Ateneo

02-02-2021

Unimore Orienta 2021 16 e 18 marzo, l'Università
si presenta

Accesso diretto

[DCE a distanza](#)

[SPORTELLO DIDATTICA - Ricevimento](#)

UNIMORE

Rimani conness@

Dal 19 marzo in poi sono disponibili, su prenotazione, colloqui via Microsoft Teams, individuali o collettivi, per chiarire dubbi sui seguenti aspetti:

- 16/04 ore 17:00 abbreviazioni di corso; seconde lauree
- 20/04 ore 15:30 PICI
- 26/04 ore 15:00 EDIPA e MCI

É necessaria la prenotazione

Contatti

www.dce.unimore.it

Seguici anche su



Referenti Orientamento

veronica.gabrielli@unimore.it

cristina.guardiano@unimore.it

Coordinamento didattico

didattica.dce@unimore.it