

Economia e marketing internazionale

Sede: via Jacopo Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 3 anni

Crediti Formativi: 180

Classe di Laurea: L-18

Scienze dell'economia
e della gestione aziendale

Titolo di studio richiesto:

Diploma di Scuola Superiore.

Accesso: Programmato. Per i dettagli consultare il bando di ammissione.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Diritto pubblico (6)
Economia aziendale (9)
Economia e gestione delle imprese (6)
Informatica (idoneità) (3)
Introduzione alla microeconomia (9)
Lingua inglese (idoneità) (6)
Matematica generale e finanziaria (12)
Pianificazione d'impresa e budgeting (6)

Secondo Anno

Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale (12)
Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale (9)
Introduzione alla macroeconomia (9)
Marketing (9)
Scienza delle finanze (6)
Statistica (9)

Seconda lingua - un esame fra i seguenti:

- Lingua francese I (6)
- Lingua spagnola I (6)
- Lingua tedesca I (6)

Terzo Anno

Economia e istituzioni dei distretti industriali (6)
Economia internazionale (6)
Lingua inglese II (9)
Marketing internazionale (9)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Management delle esportazioni (6)
- BtoB e Digital marketing (6)
- Organizzazione e gestione delle risorse umane (6)
- Diritto dell'Unione Europea(6)
- Storia economica (6)
- Lingua francese II (6)
- Lingua spagnola II (6)
- Lingua tedesca II (6)

Attività formative a Libera scelta (12)

Stage (12)

Prova finale (3)

Presentazione

Il Corso di Laurea ha come obiettivo la formazione di laureati capaci di comprendere e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale, caratterizzato dalla crescente integrazione dei mercati e dalla rapida circolazione di persone, prodotti, servizi, idee e innovazioni. Gestire le relazioni con i clienti internazionali, saper gestire modalità di entrata sui diversi mercati, anche attraverso gli strumenti digitali, possedere competenze linguistiche per interagire con i partner esteri, sono un esempio delle competenze fornite. Il percorso didattico si articola su quattro aree di apprendimento. La prima verte sulle conoscenze delle principali tecniche e metodologie aziendali per la gestione delle imprese. La seconda riguarda l'apprendimento dei fondamenti dell'economia internazionale e delle strutture industriali. La terza si rivolge allo sviluppo delle competenze di marketing, nel contesto nazionale e internazionale. La quarta area, che caratterizza in modo innovativo il Corso, porta a solide competenze nell'uso della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese. Nella metodologia didattica sono previsti l'uso di esercitazioni e casi di studio, la partecipazione a seminari con manager di imprese nazionali ed internazionali, la promozione di esperienze di stage anche all'estero.

Accesso al corso

Requisito d'accesso è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Per assicurare la proficua frequenza negli studi, occorrono buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze base di

matematica, verificate mediante un test d'ingresso. I contenuti del test di verifica sono descritti in modo articolato nel bando di ammissione annuale, pubblicato sul sito dell'Ateneo al link www.unimore.it/bandi/. Nell'anno accademico 2022/23 l'accesso al Corso di Laurea sarà a numero programmato con un test di ingresso che varrà, anche, da test di verifica della preparazione iniziale (con una soglia minima da raggiungere come punteggio complessivo e possibile debito formativo nella sezione Matematica). La prova di accesso è un test informatizzato, gestito ed organizzato dal Consorzio interuniversitario CISIA (TOLC - E: Test online CISIA - Economia). Informazioni relative all'accesso, compreso il calendario delle date per il test, vengono pubblicate sul sito del Dipartimento, www.economia.unimore.it, in homepage e nella sezione "Futuro studente". E' consigliabile sostenere il test il prima possibile.

Occasioni di studio all'estero

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship) e sulla base della fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 81 convenzioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2021/22 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 157 borse per il Programma Erasmus+ per studio e 30 borse per il tirocinio presso le unità operative di aziende italiane presenti in paesi esteri o presso le sedi di aziende estere.

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso, con adeguata preparazione personale, ai corsi successivi nelle classi di Laurea Magistrale economiche, economico-aziendali e di finanza ed ai Master di I livello.

Mondo del lavoro

Al termine del percorso formativo il laureato è in grado di operare sia in imprese italiane già impegnate sui mercati esteri o che stanno avviando l'internazionalizzazione, sia in imprese estere e multinazionali. Il laureato può operare nelle funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale delle aziende. Opportunità di impiego sono inoltre offerte da associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico. Sulla base degli ultimi dati AlmaLaurea – 2021 “Situazione Occupazionale a 1 anno dalla Laurea”, riferiti ai laureati nell'anno 2019, in cui sono stati intervistati 146 dei 187 laureati, il 69% degli intervistati dichiara di essersi iscritto ad un CdLM. Ad un anno dalla laurea, il 38% lavora; di questi il 14% decide di lavorare mentre prosegue il percorso di studi di LM.

Vero o Falso?

Gli studenti iscritti sono soddisfatti del percorso formativo?

VERO: Dai questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica, risulta un grado elevato di apprezzamento: le percentuali di soddisfazione rispetto a vari indici di analisi (carico di studio, materiale didattico, chiarezza nella definizione delle modalità d'esame, orari di svolgimento delle lezioni, coerenza

dell'insegnamento svolto rispetto a quanto dichiarato sul sito web, reperibilità dei docenti) sono superiori all'80%.

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato?

VERO: Dai questionari dell'indagine Alma Laurea - 2021 - Profilo dei laureati, risulta che, nel collettivo indagato di 107 rispondenti al questionario sui 205 laureati nel 2020, il 94% è complessivamente soddisfatto del Corso di Laurea, tanto che la maggioranza si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (68%).

Il Test di accesso è un test on line?

VERO: Il Test di accesso (TOLC-E) è un test informatizzato, gestito ed organizzato dal Consorzio Interuniversitario CISIA, eseguibile anche in sedi universitarie diverse dal Dipartimento di Economia Marco Biagi, aderenti al CISIA.

Le fasi indispensabili per l'ammissione sono due?

VERO: per immatricolarsi è necessario effettuare, entro le ore 24 del giorno precedente la scadenza della selezione, il test on line (TOLC-E) ed iscriversi alla selezione prevista dal bando di ammissione, per poter essere inseriti nella graduatoria di assegnazione dei posti disponibili.

La provenienza scolastica degli studenti iscritti al Corso di Studio è diversificata?

VERO: i nostri studenti provengono da vari tipi di Istituti di Istruzione Superiore (dagli Istituti tecnici così come dai diversi Licei) e la qualità della didattica erogata permette a tutti gli studenti, anche con caratteristiche e conoscenze diversificate, di raggiungere ottimi livelli di preparazione.

La frequenza non è obbligatoria?

VERO: le lezioni non sono a frequenza obbligatoria ma, certamente, è utile parteciparvi per superare con ottimi voti gli esami.

La verifica della preparazione acquisita avviene in diversi modi?

VERO: gli esami possono essere esami scritti, orali oppure sia scritti che orali, a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e a discrezione del Docente responsabile.

Ogni Docente dedica del tempo in modo personalizzato agli studenti?

VERO: gli studenti possono accedere al ricevimento previsto specificatamente per loro, secondo gli orari indicati nella pagina personale del Docente, accessibile consultando la Rubrica, disponibile sul sito dell'Ateneo www.unimore.it.

Lo studente deve personalmente impegnarsi nella ricerca dell'Ente ospitante per svolgere il tirocinio previsto al terzo anno nel Piano degli Studi?

FALSO: lo studente ha come ufficio di riferimento l'Ufficio Stage del Dipartimento.

Presidente Corso di Laurea

Prof.ssa Marina Vignola
tel. 059 2056948
marina.vignola@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
info.economia@unimore.it

www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html