

# Media Education per le discipline letterarie e l'editoria

**Sede:** viale Timavo 93  
42121 Reggio Emilia

**Durata:** 2 anni

**Crediti Formativi:** 120

**Classe di Laurea:** LM-43 Metodologie informatiche per le discipline umanistiche

**Titolo di studio richiesto:**

Laurea di primo livello.

**Accesso:** Libero, dettagli nel bando di ammissione.

## PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

### Primo Anno

**Esami comuni ai 2 curricula:**

Fondamenti di informatica (6) +  
Progettazione di ambienti web (9)

Comunicazione narrativa (9)

Letteratura italiana contemporanea (6) +

New media e letteratura giovanile (6)

Psicologia dello sviluppo e dell'educazione (9)

Lingua inglese (6)

Crediti a scelta (9)

### Secondo Anno

**Esami comuni ai 2 curricula**

Diritto delle tecnologie digitali e educazione civica (6) +

Logica argomentativa dell'opinione pubblica (4)

Text mining (9)

Teoria delle arti (4)

Altre attività a scelta (2):

Tirocinio/Laboratorio di Robotica Educativa/

Laboratorio Digital Fabrication

Prova finale (11)

### Curriculum Media Education per le Discipline letterarie nella Scuola Secondaria

Visual History (6)

Didattica della media education (6)

Didattica a distanza (6) + Linguistica applicata (6)

### Curriculum Tecnologie digitali per l'Editoria, il Patrimonio culturale e l'Edutainment

Pedagogia dell'editoria digitale (6)

Editoria digitale (6)

Visual storytelling per i beni culturali (6) +

Storia dell'alterità (6)

## Presentazione

Media Education per le Discipline letterarie e l'Editoria è un corso di laurea magistrale trasversale, erogato in modalità mista, progettato per la prima volta per valorizzare la crescente interconnessione tra discipline umanistiche e tecnologie digitali all'interno dell'ambito dell'insegnamento, dell'editoria scolastica digitale, dell'edutainment e, più in generale, del patrimonio culturale.

Questo corso di studi si rivolge principalmente agli studenti provenienti da una formazione umanistica, che intendono acquisire competenze relative all'analisi e all'utilizzo di risorse e strumenti digitali come supporto a: (i) didattica; (ii) editoria; (iii) comunicazione dei beni culturali.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale comprendono:

- una formazione di base nelle principali metodologie di analisi storico-filosofica e retorico-narratologica di testi, fonti e narrazioni, in relazione ai media tradizionali e ai nuovi media, applicabili al patrimonio letterario e culturale;

- la comprensione critica del sistema dei media (tradizionali e nuovi), intesi non solo come mezzi di comunicazione, ma come strumenti di apprendimento e comprensione all'interno dell'ambito scolastico, editoriale e del patrimonio culturale;

- una formazione di base nella cultura digitale e nei metodi informatici per l'elaborazione di contenuti culturali in forma digitale, in prospettiva didattica (media education), editoriale e di comunicazione/valorizzazione del patrimonio culturale;

- il possesso degli strumenti teorici, metodologici e tecnici per utilizzare oggetti e strumenti digitali all'interno dell'ambito scolastico ed editoriale;

- competenze linguistiche, in forma scritta e orale, afferenti alla lingua inglese necessarie per la lettura e la discussione di testi di carattere accademico in ambito umanistico.

La proposta formativa si basa su un percorso comune e si articola in due diversi curricula (secondo semestre del secondo anno):

Curriculum 1. Media education per le discipline letterarie nella scuola secondaria: oltre alle attività didattiche volte all'insegnamento delle discipline letterarie nella scuola secondaria di I e II grado (ad esempio: classi di concorso A-11, A-12, A-22 ecc., consulta tutte le classi di concorso al link: <https://www.miur.gov.it/-/d-m-n-259-del-9-maggio-2017>), sono previsti insegnamenti sull'utilizzo di risorse e strumenti digitali come supporto didattico.

Curriculum 2. Tecnologie digitali per l'editoria, il patrimonio culturale e l'edutainment: sono previsti insegnamenti relativi allo studio e all'applicazione di strumenti informatici nell'ambito dell'editoria, della manualistica scolastica, dell'edutainment digitale e dell'industria culturale.

Il corso di studi può permettere altresì agli iscritti di acquisire i 24 CFU nelle discipline antropo-psico-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche, requisito d'accesso per l'insegnamento come previsto dal DL n. 59/2017.

Inoltre, l'offerta formativa prevede attività di tirocinio e laboratori.

## Accesso al corso

L'accesso al corso di studi è libero. Maggiori dettagli saranno resi noti sul sito generale d'Ateneo e sulla home page del Dipartimento: [www.desu.unimore.it](http://www.desu.unimore.it).

## Occasioni di studio all'estero

Il corso di studi offre la possibilità di sostenere esami all'estero in numerose sedi, tutte di alto livello, tramite il programma Erasmus+.

## Proseguire gli studi

La laurea magistrale consente l'ac-

cesso ai corsi di Dottorato di Ricerca.

### Mondo del lavoro

La laurea magistrale prepara al mondo del lavoro in qualità di:

- insegnanti di discipline letterarie nella scuola secondaria di I e II grado (come previsto dalla legislazione vigente, i laureati che avranno crediti in numero sufficiente in opportuni settori disciplinari potranno partecipare alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento);
- studiosi, consulenti e coordinatori che collaborano con l'intero staff della scuola (animatore digitale), oppure presso organismi di direzione, orientamento, supporto e controllo attivati dalla Pubblica Amministrazione e dal privato, per la realizzazione di soluzioni innovative metodologiche e tecnologiche per l'utilizzo del digitale;
- esperti in editoria elettronica e edutainment, consulenti e coordinatori all'interno di case editrici e agenzie redazionali, web agencies, biblioteche, musei e archivi per la progettazione web;
- esperti in gestione digitale di risorse culturali, che operano come consulenti e coordinatori all'interno di aziende nel settore dell'editoria digitale e/o enti preposti alla valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso i principi dell'edutainment.

### Vero o Falso?

1) La frequenza è obbligatoria?  
FALSO.

2) Il corso di studi permette di acquisire tutti i 24 CFU nelle discipline antro-po-psyco-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche, requisito d'accesso per l'insegnamento come previsto dal DL n. 59/2017?

VERO, il laureato può acquisire tutti i 24 CFU nelle suddette discipline, grazie alle attività formative inseri-

te nel piano di studi e alle attività a scelta (9 CFU).

3) Le lezioni si svolgeranno in modalità mista?

VERO, le lezioni si svolgeranno sia in presenza (contemporaneamente in diretta streaming e registrate) sia in telematica (sincrona e asincrona) e saranno disponibili per tutta la durata di un semestre, offrendo così a tutti gli studenti un solido supporto. Per i laboratori e il tirocinio è prevista invece la sola didattica in presenza.

#### Presidente Corso di Laurea

prof. Stefano Calabrese  
tel. 0522 523634  
stefano.calabrese@unimore.it

#### Delegato al tutorato

dott.ssa Francesca Cadeddu  
tel. 0522 523721  
francesca.cadeddu@unimore.it

<https://www.des.unimore.it/site/home/didattica/media-education-per-le-discipline-letterarie-e-leditoria.html>