

International Management - Management internazionale

Sede: via Jacopo Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 2 anni

Crediti Formativi: 120

Corso in lingua inglese

Classe di Laurea: LM-77

Scienze economico-aziendali

Titolo di studio richiesto:

Laurea di primo livello.

Accesso: Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Elementary applied econometrics for international economics (9)
Industrial economics and digital platforms (6)
Internationalization strategies (9)
Organizational forms and design (9)
Statistical learning and prediction from data (6)
Strategy and innovation (9)

One examination to be selected from:

- Chinese (9)
- English (advanced) (9)

Secondo Anno

Business intelligence (6)
International contract and business law (6)
Managing B2B relationships in industrial markets (6)
Trade marketing and sales management (9)

Examination chosen by the student (9)

Final examination (27)

Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese e delle istituzioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli operativi e manageriali nei processi di internazionalizzazione.

Il piano formativo permette l'acquisizione delle competenze per rispondere efficacemente ai profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali e alla crescente competizione: una rinnovata capacità di analisi dei mercati internazionali, di controllo di un ampio ventaglio di strumenti di natura strategica, economica, organizzativa, giuridica, di gestione delle politiche commerciali, di marketing ed una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere.

L'impronta internazionale del corso è assicurata non solo dai contenuti di studio e dalla lingua inglese ma, anche, dalla presenza di studenti internazionali: tale aspetto consente di vivere una stimolante esperienza cross-cultural.

Il percorso di studio è suddiviso in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali (raccolta e analisi dei dati macro-economici) e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda si concentra sul marketing con specifico riferimento alle politiche di innovazione, alla gestione dei canali/clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri. La terza affronta i temi della gestione e organizzazione delle reti di impresa che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership, di processi di innovazione. L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi con i loro processi di cambiamento, costituisce una ulteriore area tematica.

Lo studio delle lingue straniere si snoda in tutto il percorso.

Le modalità didattiche consentono una elevata interazione tra docenti e studenti e lo sviluppo di competenze di tipo trasversale: oltre alle lezioni frontali del docente, è incentivato l'intervento di operatori aziendali, l'organizzazione di visite in impresa, di attività seminariali, di project-work realizzati in team di studenti e di business challenges. Il corso promuove la possibilità di svolgere periodi di studio e progetti di ricerca all'estero, anche con internship in impresa.

Accesso al corso

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) o nelle classi 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure in alternativa il titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 o SECS-P/08 o SECS-P/09 o SECS-P/10 o SECS-P/11,
- 9 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 o SECS-P/02 o SECS-P/06,
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinare IUS/04, IUS/01,
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01 o SECS-S/03 o SECS-S/05 o SECS-S/06;

b - La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER);

c - Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della preparazione del candidato/a tiene

conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

Il bando di ammissione viene pubblicato annualmente.

Occasioni di studio all'estero

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio e per Traineeship, MORE Overseas) e sulla base della fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il corso di laurea offre, anche, la possibilità di acquisire Doppie diplomi. Inoltre, nonostante non sia previsto un tirocinio curriculare, gli studenti interessati possono unire il progetto di tesi di laurea ad una internship in azienda, con possibilità di ottenere una borsa di studio, se all'estero, grazie a risorse messe a disposizione dalla Fondazione di Modena e dalle principali associazioni di categoria operanti a livello locale.

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, Corsi di dottorato.

Mondo del lavoro

Le conoscenze e competenze di natura economico-manageriale, di gestione delle attività e delle relazioni con i mercati internazionali, oltre alle competenze linguistiche acquisite nel percorso di studio permettono ai laureati l'accesso alle

imprese con ruoli manageriali ed operativi nelle funzioni commerciali e di marketing, fondamentali nei processi di internazionalizzazione.

Il laureato sarà anche in grado di svolgere attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese, presso istituzioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali, di esperto di sistemi produttivi locali e di analista industriale.

Gli sbocchi professionali si possono, pertanto, identificare nelle imprese manifatturiere, commerciali e di servizi in genere che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri (sia d'acquisto che di vendita), nelle società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese, nelle istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese e di interi settori produttivi.

Pianificazione strategica nell'accesso ai mercati internazionali, gestione dei canali/clienti e della forza vendita sui mercati esteri, logistica e sourcing internazionale sono aree d'attività di inserimento privilegiato del laureato del CdS.

Nonostante non sia previsto un tirocinio curriculare, agli studenti interessati è offerta la possibilità di unire il progetto di tesi di laurea ad una internship in azienda tramite il progetto "Internship and Thesis in Italy and abroad", finanziato dalla Fondazione di Modena e dalle principali associazioni di categoria operanti a livello locale. Sono previste borse di studio per tirocini all'estero.

Una stima dell'efficacia esterna del percorso formativo viene dal XXIII Rapporto AlmaLaurea-Condizione occupazionale dei laureati (Aprile 2021) (Tasso di occupazione dell'85,5% per i 55 laureati nel 2019 intervistati ad un anno dal titolo).

Vero o Falso?

Il livello di apprezzamento dei laureati per il Corso di Studio è elevato?

VERO: dalla XXIII indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, redatta nell'aprile 2021, si evince che il 93,1% dei 58 laureati che hanno compilato il questionario, sul totale degli 86 laureati nel 2020, è complessivamente soddisfatto del corso appena concluso ed il 70,7% si riscriverebbe allo stesso corso di studio nello stesso Ateneo.

Le lezioni accademiche sono erogate in lingua inglese?

VERO. Il corso è impartito interamente in lingua inglese; non solo le lezioni ma, anche, le interazioni docente-studente avvengono in lingua inglese.

Presidente Corso di Laurea

Prof.ssa Elisa Martinelli
tel. 059 2056858
elisa.martinelli@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

<https://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/international-management.html>