



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento  
di Economia “Marco Biagi”  
2021/2022





# Indice

Economia “Marco Biagi” tra didattica e ricerca	2
Centri di Ricerca e Laboratori	6
Servizi agli studenti	8
Cosa sapere per iniziare	10
Il sistema universitario e i corsi di studio	12
<b>Lauree</b>	
Economia aziendale e management	14
Economia e finanza	16
Economia e marketing internazionale	18
<b>Lauree Magistrali</b>	
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	20
Direzione e consulenza di impresa	22
Economics and public policy	24
International management · Management internazionale	26
Relazioni di lavoro	28
Dopo la laurea	30
Informazioni e contatti	32

L'attivazione dei corsi di studio è comunque subordinata alla positiva conclusione dell'iter di accreditamento ministeriale e gli aggiornamenti, compresi i piani di studio, saranno consultabili online su: [unimore.it](http://unimore.it)



# Economia “Marco Biagi”

## Presentazione

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” (DEMB) nasce, come gli altri Dipartimenti dell’Ateneo di Modena e Reggio Emilia, nell’anno 2012 (ex L. 240/2010), ma affonda le sue radici nella storia consolidata della Facoltà di Economia, istituita nel 1968. La celebrazione del cinquantennale nell’anno accademico 2018/19, con il ricco panorama di iniziative rivolte sia ad esperti nei diversi ambiti economici che all’intera comunità cittadina e regionale, ha rappresentato l’occasione per riscoprire le proprie radici ma, soprattutto, per dare nuova linfa alla propria vocazione di struttura di didattica e ricerca attivamente incardinata nel territorio regionale ed extraregionale, con la sua costante attenzione alle tematiche legate alle prospettive dei sistemi economico-sociali, del mondo del lavoro, della gestione delle imprese, delle professioni. Le attività svolte, raccolte sul sito del Dipartimento nella sezione Archives, sono un utile strumento di conoscenza del Dipartimento per gli studenti, interessati ai corsi di studio offerti, e per le loro famiglie: si può conoscere la storia del Dipartimento con i suoi padri fondatori, i suoi docenti di prestigio da Vittorio Foa a Marco Biagi, di cui la struttura si onora di portare il nome, per poter poi apprezzare i successi, nel mondo accademico e non, del presente (ruoli di prestigio nel sistema bancario, in importanti istituzioni, ruoli di responsabilità nel governo dell’Università, partecipazione ad innovativi progetti di ricerca, riconoscimenti nel campo della ricerca). Il DEMB, con la sua consolidata attività di ricerca, vuole porsi come interlocutore qualificato nel pubblico dibattito economico e punto di riferimento per i Soggetti

istituzionali che necessitano di conoscenza e competenza per la formulazione delle politiche economiche locali e nazionali, nonché per i diversi soggetti economici che insistono sul territorio della Regione. Da un punto di vista più generale, nella sua azione didattica e scientifica, mira a promuovere la cultura di una cittadinanza attiva.

Esso si pone l’obiettivo di fornire ai suoi studenti, con l’ampia offerta formativa proposta, le competenze trasversali per operare in un contesto economico, regionale e nazionale, che vede integrarsi strettamente ambito locale ed internazionale.

## Corsi di studio

L’offerta formativa del Dipartimento di Economia “Marco Biagi” offre occasioni di studio per l’intero ciclo di studi universitari previsto dalla normativa nazionale, dai Corsi di laurea di I livello al Corso di Dottorato di ricerca. Nell’anno accademico 2021/22 saranno attivati tre Corsi di Laurea triennale (Economia aziendale e management, Economia e finanza, Economia e marketing internazionale), cinque Corsi di Laurea Magistrale biennale (Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Direzione e consulenza di impresa, Economics and public policy, International management-Management internazionale, Relazioni di lavoro), un Corso di Dottorato di ricerca.

Completano l’offerta formativa corsi di perfezionamento e master universitari che rispondono alle richieste del mercato del lavoro.

Gli sbocchi occupazionali dei laureati del Dipartimento si sostanziano in funzione delle competenze acquisite nei diversi Corsi di Studio ed il bacino di inserimento è rappresentato da aziende di varie dimensio-

ni e varia tipologia (commerciali, di servizi), imprese finanziarie (banche, assicurazioni), associazioni imprenditoriali, associazioni sindacali, centri di servizi alle imprese, centri di ricerca pubblici e privati, istituzioni finanziarie, Pubblica Amministrazione, enti pubblici, fondazioni bancarie, organismi economici nazionali ed internazionali, società di consulenza in direzione e gestione aziendale, agenzie di ricerca e selezione del personale. Il Dottore Commercialista, il Consulente del lavoro, l’Attuario, l’Esperto Contabile sono le figure di libera professione possibili in funzione del percorso di studio seguito. L’attività imprenditoriale in proprio, sempre possibile per tutti, trova fondamento nella formazione ottenuta.

## Perché studiare qui

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” ha come caratteristica essenziale quella di essere saldamente ancorato al suo territorio, con la fitta rete di rapporti con i principali soggetti economici e istituzionali locali, e, nel contempo, di avere una forte vocazione internazionale. Lo stretto legame con le imprese, le associazioni delle imprese e le istituzioni locali produce un vantaggio immediato per gli studenti: una fattiva disponibilità da parte delle imprese ed Istituzioni all’accoglienza degli studenti per l’esecuzione di tirocini formativi durante il percorso di studio e di tirocini post-laurea (nel 2020 sono stati attivati 345 tirocini), la possibilità di usufruire di contributi formativi da parte di Rappresentanti del mondo del lavoro attraverso interventi in aula, finanziamento di premi di laurea, valutazione e selezione di curriculum vitae di laureandi e laureati. Il respiro internazionale del



# tra didattica e ricerca

Dipartimento trova consacrazione nell'attivazione di due corsi di laurea magistrale in lingua inglese: International management - Management internazionale, Economics and public policy. La fitta rete di relazioni internazionali per l'attività di ricerca e per la mobilità internazionale, rappresentata dalla stipula di 86 convenzioni con Atenei esteri partner, di cui 81 per il Programma Erasmus+, garantisce agli studenti un'ampia possibilità di accesso a periodi di studio all'estero, per preparazione di esami o tesi, cui si aggiunge la possibilità di eseguire periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri e presso enti esteri. Un'opportunità di grande interesse è quella dei Doppi diplomi, vale a dire la possibilità per gli studenti di eseguire il percorso di studio secondo quanto stabilito dalla convenzione tra due Università partner: all'esperienza di studio all'estero si somma il conseguimento di un titolo di studio con valore legale in entrambi i paesi. I quattro Doppi Diplomi, nell'ambito del Corso di laurea in Economia e marketing internazionale, sono: DD con l'Università di Applied Sciences di Augsburg/Germania, DD con l'Università Jaume I di Castellon/Spagna - Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas; DD con l'University of Applied Sciences di Bochum/Germania), DD con l'Università di Angers/Francia - Faculty of Law, Economics and Business Studies. Il DD con l'ateneo di Bochum è rivolto, anche, agli studenti del Corso di Laurea magistrale in International management, quello con l'Università di Angers riguarda, anche, il Corso di laurea in Economia e finanza. Una ragione particolare per diventare studenti del DEMB è quella di poter usufruire

di progetti di studio fortemente innovativi che nascono dall'attività del Contamination LAB, lo spazio per l'innovazione e l'imprenditorialità dell'Università di Modena e Reggio Emilia e vedono impegnati attivamente più docenti del Dipartimento (sul sito [www.clab.unimore.it](http://www.clab.unimore.it) le informazioni sui progetti attivati nei diversi anni - ICARO, TACC, CBI - Challenge based innovation, Sugar, Start up Jam, Bellacopia). Le competenze acquisite dagli studenti nei percorsi formativi dei diversi corsi di studio permettono agli studenti di riscuotere successi per premi/borse di studio o altre competizioni (finale nazionale della Brandstorm-innovation competition for students 2020 dell'Oréal).

## Sede e territorio

La sede del Dipartimento è nel monumentale edificio estense del Foro Boario, commissionato dal Duca Francesco IV all'architetto Francesco Vandelli nel 1883. Esso si affaccia da un lato sul Parco archeologico NoviArk, un'area verde di notevoli dimensioni che, già Piazza d'Armi, luogo di esercitazioni e parate dell'esercito ducale, è stata, nel tempo, luogo di ritrovo elegante, ippodromo e sede, più recentemente, di importanti eventi come il "Pavarotti and friends". Situato al centro della città, in Via Berengario N. 51 - 41121 Modena, si raggiunge facilmente ed ecologicamente: a piedi, in bicicletta avendo l'autostazione delle corriere a soli 100 metri e la stazione ferroviaria a circa 800 metri; servendosi dei mezzi pubblici: autobus n. 1 (in stazione, per "Villaggio Zeta") o autobus n. 4 (in stazione, per Galilei). L'utilizzo dell'auto trova ampi parcheggi in siti prossimi alla sede: Parco Novi Sad

e Piazza Giovani di Tien An Men. Il Direttore del Dipartimento è il Prof. Tommaso Fabbri, Professore ordinario in Organizzazione aziendale. Il legame tra il Dipartimento ed il territorio trova compimento nella stretta collaborazione con la Fondazione "Marco Biagi" per la gestione, in sinergia con il tessuto economico circostante, del Dottorato di ricerca in "Lavoro, Sviluppo ed innovazione". Forte è, anche, il legame con la Fondazione Democenter che riunisce istituzioni locali, associazioni di categoria, fondazioni bancarie, 55 imprese prevalentemente del territorio e fornisce una molteplicità di servizi alle imprese.

## Temi di ricerca

I diversi progetti di ricerca sono fonte di arricchimento per l'attività didattica a servizio degli studenti e strumento per la divulgazione scientifica, attraverso convegni, seminari, altre attività fruibili da esperti dei diversi settori economici e/o aperte alla cittadinanza. Esempio significativo dell'attività di ricerca è il progetto di rilevanza europea, Progetto di ricerca internazionale - Horizon 2020, SwaFS (Science with and for society), sulla progettazione ed implementazione dei Piani di eguaglianza di genere-GEPs negli istituti di ricerca e universitari (Leading Towards Sustainable Gender Equality Plans in research institutions (LeTSGEPs).

Altri progetti affrontano tematiche di grande attualità: la relazione tra cultura e risultati economici (The economics of culture: ethnicity, gender, and their interactions), lo studio degli effetti delle politiche monetarie e fiscali (Nonlinear and uncertainty effects of macroeconomic policies), il tema della salute e sicurezza sul

# tra didattica e ricerca

lavoro (Il testo unico di salute e sicurezza sul lavoro e la tutela assicurativa alla prova della quarta rivoluzione industriale), la trasformazione digitale dell'impresa (Digital transformation, "impresa 4.0" e creazione di valore nell'era Covid-19: una prospettiva multidisciplinare di ricerca).

L'attività di ricerca del Dipartimento si sviluppa su diverse aree scientifiche nell'ambito delle discipline economiche, aziendali, statistiche, matematiche, storiche e giuridiche. La linea di ricerca in ambito economico si propone lo sviluppo di modelli macro e microeconomici e di strumenti econometrici e statistico-matematici in un'ampia area che può essere articolata in due branche. La prima si focalizza sull'analisi della crescita e delle fluttuazioni economiche, la seconda si concentra sull'analisi delle politiche fiscali e di welfare e

delle politiche industriali (in questo ambito, è stata condotta negli anni un'indagine quadriennale, unica in Italia, sulla condizione economica e sociale delle famiglie della provincia di Modena, per lo studio della distribuzione del reddito e la programmazione delle politiche locali). La linea di ricerca di area aziendale ha come oggetto principale di ricerca l'impresa, profit e non profit, privata e pubblica ed ha l'obiettivo di studiare le imprese nei loro percorsi di crescita: esse sono considerate come sistema che coordina risorse tangibili ed intangibili e che gestisce relazioni con l'ambiente economico, sociale ed istituzionale di riferimento. Le linee di ricerca dell'area matematica sviluppano modelli quantitativi per l'applicazione a problemi finanziari che possono esser ricondotti a due principali ambiti: il primo si focalizza sui mercati finanziari, nel secondo

si applicano modelli e tecniche di valutazione ad aziende e famiglie. Le linee di ricerca dell'area giuridica sono funzionali alle varie discipline rappresentate: diritto pubblico, diritto privato, diritto commerciale e diritto del lavoro.





# Centri di ricerca

La ricerca dei singoli Docenti trova occasioni di confronto e sviluppo nella partecipazione a Centri di ricerca dipartimentali, interdipartimentali e interateneo. Si hanno 4 Centri di ricerca dipartimentali, due centri interdipartimentali e due Centri interateneo.

## **CAPP - CENTRO DI ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE**

Il CAPP è promosso da docenti di Economia pubblica, Economia politica e Politica economica del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università di Modena e Reggio Emilia e vi aderiscono, oltre che docenti e ricercatori del DEMB, anche docenti di altri dipartimenti e istituzioni di ricerca in Italia e in Inghilterra. Il CAPP svolge ricerche, per enti pubblici e privati, sulle politiche sociali e fiscali, con particolare attenzione allo studio degli effetti distributivi. Le attività di ricerca si sviluppano in aree che riguardano i regimi di welfare, disuguaglianza e povertà, valutazione delle politiche pubbliche, discriminazione di genere, economia della cultura, microsimulazione e indagini campionarie. Le attività del Centro si estrinsecano nella costruzione di modelli di microsimulazione per l'analisi applicata, promozione di gruppi di lavoro interdisciplinari, collaborazione con istituzioni italiane e straniere con analoghe finalità, organizzazione di conferenze e seminari, consulenza per enti pubblici e privati.

capp@unimore.it  
www.capp.unimore.it

## **CEFIN - CENTRO STUDI BANCA E FINANZA**

Il Cefin promuove la ricerca in ambito economico-finanziario, con un approccio interdisciplinare che combina gli strumenti dell'economia, del diritto e della tassazione degli intermediari e dei mercati finanziari, della finanza d'impresa e della teoria della finanza. L'azione di ricerca diventa strumento utile per l'attività didattica del Corso di laurea magistrale in Analisi, Consulenza e Gestione Finanziaria. Le attività sono quelle di promuovere ricerche, favorendo la formazione di gruppi di lavoro interdisciplinari, organizzare conferenze e seminari di approfondimento, collaborare con organismi nazionali e stranieri che abbiano finalità analoghe, svolgere attività di consulenza per enti pubblici e privati. Le principali aree di ricerca sono: Banking, Financial markets, Corporate finance, Start-up finance, Household finance, Behavioural finance, Pensions, Risk management, Financial regulation, Asset pricing, Macrofinancial scenarios, Law and economics, Financial literacy. Il Cefin, nell'ambito della terza missione, promuove l'educazione finanziaria nelle scuole superiori.

Responsabile scientifico:  
prof. Giuseppe Marotta  
www.cefin.unimore.it

## **RECent - Center for Economic Research**

La missione del Centro è promuovere ricerche di profilo internazionale in macroeconomia, microeconomia, statistica ed econometria, con interesse particolare allo studio del ciclo e della crescita economici. Le aree di ricerca sono: Macroecono-

mia, Economia politica, Economia monetaria, Microeconomia, Organizzazione industriale, Lavoro e economia demografica, Economia internazionale, Economia finanziaria e Econometria, Modelli econometrici e previsione, Teoria statistica, ottimizzazione e applicazioni, Storia economica, Economia pubblica. Le attività sono: promuovere progetti di ricerca in collaborazione con altre istituzioni, organizzare conferenze e seminari, promuovere programmi di scambio con altre istituzioni, reclutare giovani ricercatori attraverso assegni pre e post-dottorato, offrire consulenze ed analisi politiche, pubblicare i risultati delle ricerche.

Responsabile scientifico:  
prof.ssa Bertocchi Graziella  
recent@unimore.it  
www.recent.unimore.it

## **DEAL - Centro Studi Internazionali e Comparati. Diritto, Economia, Ambiente, Lavoro**

Il Centro Studi Internazionali e Comparati ha lo scopo di promuovere la ricerca internazionale e gli studi comparati nell'area del lavoro e delle relazioni industriali. Fondato nel 1991 dal Professor Marco Biagi, il Centro Studi opera in collaborazione con Adapt, associazione senza fini di lucro il cui obiettivo è promuovere un modo nuovo di "fare Università", costruendo stabili relazioni e avviando interscambi tra sedi della alta formazione, mondo associativo, istituzioni, sindacati e imprese. Le diverse aree di ricerca sono: il mercato del lavoro, le relazioni industriali, le politiche della formazione, l'organizzazione del lavoro, la salute e la sicurezza sul lavoro, il placement. Con decreto direttoriale del 22 maggio 2005 del Ministero



# e Laboratori

del lavoro e delle politiche sociali, il Centro Studi ha, inoltre, ottenuto l'abilitazione all'attività di Certificazione dei contratti di lavoro e di appalto ed è iscritto nell'albo delle commissioni di certificazione istituite presso le Università.

Responsabile scientifico:  
prof. Michele Tiraboschi  
certificazionecontratti@unimore.it  
www.certificazione.unimore.it

## **ARTIFICIAL INTELLIGENCE RESEARCH AND INNOVATION CENTER AIRI (EX SOFTECH ICT - CENTRO INTERDIPARTIMENTALE DI RICERCA ICT PER LE IMPRESE)**

Il centro interdipartimentale AIRI, ex Softech ICT - Centro interdipartimentale di ricerca ICT per le imprese, nasce dalla collaborazione tra il Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari ed il Dipartimento di Economia "Marco Biagi". Il centro ha lo scopo di promuovere, coordinare e svolgere attività di ricerca applicata, industriale e di trasferimento tecnologico nel settore ICT (Information and Communication Technology), e dei relativi modelli economici, organizzativi e di business, grazie alle sinergie di competenze tra Ingegneri informatici, elettronici, delle Telecomunicazioni ed esperti di economia aziendale. AIRI si propone come punto di riferimento per le imprese del territorio che desiderino sviluppare o adottare soluzioni avanzate nel settore ICT e, in estensione, per gli Enti Pubblici che di tali imprese intendono favorire l'innovazione e la competitività.

[www.airi.unimore.it](http://www.airi.unimore.it)

## **EMILIALAB ECONOMIC RESEARCH LABORATORY**

Il centro interuniversitario EMILIALAB Economic Research Laboratory raggruppa il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma, il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" e il Dipartimento di Comunicazione ed economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, il Dipartimento di Economia e management dell'Università di Ferrara.

Il rapporto di collaborazione tra i quattro Dipartimenti fa particolare riferimento ai seguenti ambiti:

- attività di ricerca, mediante la promozione di progetti comuni;
- attività didattica, mediante l'istituzione di lauree, master e dottorati congiunti.
- attività di consulenza e/o formazione commissionate.

## **CRID - CENTRO DI RICERCA INTERDIPARTIMENTALE SU DISCRIMINAZIONI E VULNERABILITÀ**

Al centro afferiscono docenti del DEMB, dei Dipartimenti di Giurisprudenza (sede amministrativa) ed Ingegneria "Enzo Ferrari". Il centro promuove e coordina studi e ricerche intersettoriali sui temi delle discriminazioni e delle vulnerabilità, al fine di mettere a fuoco le loro cause e di elaborare azioni di contrasto.

[www.crid.unimore.it](http://www.crid.unimore.it)

## **CIDE CENTRO INTERUNIVERSITARIO DI ECONOMETRIA**

Il centro raggruppa alcune Università (Ancona, Bergamo, Bocconi, Bologna, Firenze, Milano Statale, Modena, Padova, Palermo, Pavia, Roma La Sapienza, Roma Tor Vergata, Torino, Trieste, Venezia, Verona, Università dell'Insubria Varese) e Istituti

di ricerca pubblici (Banca d'Italia e ISTAT), con l'obiettivo di promuovere, sostenere e coordinare la ricerca e l'insegnamento dell'Econometria.

## **GAME SCIENCE RESEARCH CENTER**

Il DEMB aderisce, dal giugno 2019, al Game Science Research Center, Centro di Ricerca interuniversitario che ha sede presso la Scuola IMT Alti Studi di Lucca e ha la finalità di promuovere, sostenere e diffondere la ricerca scientifica in ambito di Game science con una unità di ricerca dedicata.



# Servizi agli studenti

## Area didattica

Nell'ambito della struttura organizzativa del Dipartimento, l'area di interesse per gli studenti è l'Area didattica, vale a dire quella che comprende la Segreteria didattica, l'Ufficio Stage, l'Ufficio Mobilità. Le attività dell'Area sono molteplici e diversificate: servizi agli studenti, organizzazione didattica (gestione orario delle lezioni, gestione delle aule, gestione calendario esami di profitto, gestione calendario e commissioni di laurea), supporto ai Docenti per la gestione dei Corsi di Studio, programmazione didattica (Manifesto degli studi, programmi degli insegnamenti), gestione dell'offerta formativa nel sistema Esse3, predisposizione verbali del Consiglio di Dipartimento e relativi estratti.

Responsabile Area Didattica  
Sig.ra Daniela Frigni  
Ufficio 27 - Ala ovest I piano  
Viale Berengario, 51  
daniela.frigni@unimore.it  
www.economia.unimore.it

## Sportello ricevimento al pubblico - Segreteria didattica

Il personale della Segreteria didattica fornisce informazioni sui vari ambiti di interesse per gli studenti: orientamento in entrata e in itinere; Offerta formativa (Corsi di Laurea, Corsi di Laurea Magistrale, Master); calendario attività didattiche (lezioni, esami di profitto e di laurea); piani di studio e relativa compilazione on-line; compilazione dei questionari di valutazione della didattica; iscrizione on-line agli appelli di esame; passaggi di Corso di studio e trasferimenti; programmi di mobilità internazionale; accesso ai diversi

Servizi ed Uffici dell'Ateneo.  
Sig.ra Lucia Antonietta Larocca  
059 2056912  
Dott.ssa Lara Liverani  
059 2056913  
Sig.ra Maria Luisa Resta  
059 2056936  
Dott.ssa Sonia Romanazzi  
059 2056916  
Uffici 23-33-29-31  
Ala ovest I Piano, Viale Berengario,  
51 info.economia@unimore.it

## Ufficio Stage e Placement

L'Ufficio Stage del Dipartimento promuove e gestisce l'offerta delle diverse tipologie di tirocini, con destinazione sia l'Italia che l'estero e delle relative eventuali borse di studio, avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali. Nell'anno solare 2020 sono stati attivati 345 tirocini con enti ospitanti aventi sede nella Regione Emilia Romagna, in altre regioni italiane e con partner all'estero.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un Tutor aziendale e da un Tutor scientifico del Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti. Le principali attività dell'ufficio sono: promozione e gestione dei tirocini per studenti e laureati, assistenza nella preparazione dei curricula, gestione dei rapporti con le aziende che collaborano con il Dipartimento, organizzazione di presentazioni aziendali. L'ufficio partecipa all'organizzazione di MoreJobs, il Career Day di Unimore.

Viale Berengario, 51  
Dott.ssa Rossella De Vita

Dott.ssa Marinella Magri  
Uffici 19-21 Ala ovest - I piano  
059 2056829-6996  
stage\_economia@unimore.it

## Ufficio Mobilità di Dipartimento

L'Ufficio svolge una funzione di raccordo tra gli studenti, i Docenti proponenti la mobilità e l'Ufficio Mobilità studentesca di Ateneo e fornisce le informazioni sui programmi di studio con l'estero. Si occupa di: curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio, raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti, assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere), fornire consulenza relativamente a riconoscimento dell'attività effettuata all'estero, aggiornamento dei piani di studio, pratiche amministrative, accoglienza di studenti e docenti stranieri.

Viale Berengario, 51  
Dott.ssa Lara Liverani  
Ufficio 33 Ala ovest - I piano  
Tel.: 059 2056913  
lara.liverani@unimore.it

## Servizio orientamento in ingresso, in itinere, tutorato

La scelta del Corso di studio viene favorita da mirate azioni di orientamento: un continuativo servizio informativo a cura del personale della Segreteria didattica, l'adesione alle iniziative istituzionali dell'Ateneo rivolte agli studenti degli Istituti di istruzione superiore, giornate di presentazione dei Corsi di studio nel periodo antecedente la chiusura delle immatricolazioni, giornate di incontro con le matricole dei



Corsi di Laurea triennale, incontri personali per studenti su specifiche tematiche d'interesse, a cura del Delegato all'orientamento o del personale della Segreteria didattica. Lo studente può contare, in itinere, su vari interlocutori per compiere nel migliore dei modi il proprio percorso di studio: il personale della Segreteria didattica per un accurato servizio informativo, i Docenti cui è affidata la funzione di Tutorato, gli studenti seniors che svolgono varie attività di supporto (attività di esercitazioni in parallelo con le lezioni dei docenti e con la loro supervisione), il personale preposto al servizio di Counseling per l'aiuto agli studenti in specifiche situazioni personali.  
(counseling.economia@unimore.it).

Delegato all'orientamento e tutorato: Prof. Fabrizio Patriarca  
fabrizio.patriarca@unimore.it

### **Servizio Accoglienza disabili e DSA**

L'obiettivo di assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari viene perseguito dal Dipartimento mediante l'attività di una apposita Commissione, composta da uno o più docenti referenti per la disabilità e da una figura del personale tecnico amministrativo. La Commissione, in stretta collaborazione con il Servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici dell'Ateneo, incontra gli studenti in fase di orientamento (per le informazioni sui Corsi di laurea e per l'individuazione delle specifiche esigenze), in itinere (per l'aiuto durante l'intero percorso universitario compreso l'accesso ai sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami), al termine degli studi per la ricerca degli

opportuni percorsi di inserimento nel mondo del lavoro. I referenti di Dipartimento per la disabilità sono due docenti (Proff. Massimo Pilati, Simone Scagliarini) e la Dott.ssa Erminia Di Santo.

[www.asd.unimore.it](http://www.asd.unimore.it)

### **Segreteria Studenti**

Gli aspetti amministrativi della carriera degli studenti, dall'immatricolazione, con relativo pagamento delle tasse universitarie, sino al conseguimento del titolo di studio di primo e secondo livello (Laurea, Laurea Magistrale), sono gestiti dalla Segreteria Studenti.

Via Università, 4  
41121 Modena  
059 2056404  
segrstud.economia@unimore.it  
[www.unimore.it/servizistudenti](http://www.unimore.it/servizistudenti)

### **Biblioteca di Economia "Sebastiano Brusco"**

La Biblioteca di Economia "Sebastiano Brusco", fondata nel 1969, è la Biblioteca specialistica di riferimento per studenti e docenti del Dipartimento. La Biblioteca è specializzata in discipline economiche e sociali, e possiede una ricca collezione di periodici costituita principalmente da serie delle più importanti riviste di economia europee e americane. Gli utenti della Biblioteca usufruiscono di 300 posti lettura, connessione alla rete (wireless e a rete fissa), 14 postazioni PC e una stampante destinati al pubblico, 3 fotocopiatrici self-service. In 2423 metri quadrati totali, per 6735 metri lineari di scaffali e 250 metri lineari di espositore per riviste e novità librerie, si ha una dotazione bibliografica di 138.694

monografie, 83.299 annate di periodici, 569 riviste in abbonamento cartaceo, accesso a tutti i periodici elettronici in rete di Ateneo (circa 15.000), accesso a banche dati economiche e statistiche.

Viale Berengario, 51- 41121 Modena  
Direttore scientifico:  
Prof. Giuseppe Nardin  
Direttore tecnico: Sig.ra Rita Parente  
reference@unimore.it  
[www.biblioeconomia.unimore.it](http://www.biblioeconomia.unimore.it)

### **Servizio di ricevimento dei rappresentanti degli studenti**

Agli studenti è data la possibilità di interagire con gli uffici e gli organi accademici attraverso il filtro della rappresentanza degli studenti: i rappresentanti degli studenti attivano un servizio di ricevimento aperto a tutti gli studenti per la segnalazione di eventuali problemi relativi al percorso di studio, alle lezioni, allo svolgimento degli esami.

[rappresentantistudenti.economia@unimore.it](mailto:rappresentantistudenti.economia@unimore.it)



# Cosa sapere per iniziare

## Orientamento

Il percorso di transizione dalla Scuola superiore all'Università e quello tra livelli di studi universitari viene favorito da una mirata attività di orientamento con l'obiettivo primario di offrire agli studenti un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile. Le attività hanno dovuto subire un necessario adattamento alla situazione sanitaria in cui viviamo. E' stata strutturata una specifica sezione del sito dipartimentale (Sito DEMB di orientamento) accessibile dalla sezione "Futuro studente" in cui sono disponibili contributi di diversa natura (dalle presentazioni del Dipartimento e dei Corsi di studio a video pillole su Insegnamento a distanza, Erasmus, Diritto allo Studio, Modalità di iscrizione). I consueti servizi di orientamento della Segreteria didattica, in attesa di un auspicato totale ripristino in presenza, sono attivi in modalità a distanza (per e-mail, telefonicamente, incontri on line su piattaforme digitali dedicate) e si sono arricchiti di un servizio innovativo: un video sportello informativo su piattaforma Skype. Tra le attività proposte vi sono seminari e tirocini formativi. La presentazione ufficiale dell'offerta formativa e dei servizi offerti dal Dipartimento avviene attraverso l'adesione alle iniziative istituzionali dell'Ateneo (Unimore Orienta), nell'ambito del Progetto di orientamento di Ateneo (POA), e con iniziative dipartimentali, destinatari di esse sono, anche, gli studenti dei corsi triennali per la scelta del percorso di studio successivo.

## Test d'ingresso

L'ammissione ai Corsi di Laurea del Dipartimento è a numero pro-

grammato ed avviene attraverso la partecipazione ad un test di ingresso che serve a valutare, anche, la preparazione iniziale, con possibile assegnazione di un debito formativo. La prova di accesso è un test informatizzato gestito ed organizzato dal Corsorzio interuniversitario CISIA (TOLC - E: Test online CISIA - Economia) che è possibile sostenere, in totale sicurezza, presso la propria abitazione (TOLC@casa). Il test verte su quesiti per la verifica del ragionamento logico, della comprensione dei testi in lingua italiana e delle conoscenze di base di matematica (con un punteggio minimo per questa sezione, a cui corrisponde la possibilità di assegnazione del debito formativo). E' prevista anche una soglia minima da raggiungere complessivamente per tutte le sezioni. Informazioni relative all'accesso vengono pubblicate sul sito del Dipartimento [www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it) in homepage e nella sezione "Futuro studente". Il Bando che disciplina la procedura di ammissione viene pubblicato sul sito dell'Ateneo al link [www.unimore.it/bandi/](http://www.unimore.it/bandi/).

Il Calendario delle date disponibili al momento è già pubblicato sul sito del Dipartimento, nella sezione "TOLC@casa 2021 per l'accesso ai corsi di laurea": si va dal 23 febbraio all'8 giugno 2021. E' consigliabile sostenere il test il prima possibile.

## Accesso alle Lauree Magistrali

L'accesso ai Corsi di Laurea Magistrale prevede la verifica del possesso di specifici requisiti curriculari e dell'adeguatezza della personale preparazione: l'accesso, pertanto, è disciplinato da Bandi di ammissione. Le informazioni sull'ammissione sono pubblicate sul sito [www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it) nella sezione

Didattica, all'interno della pagina dedicata a ciascun corso di studio.

## Iscrizioni on-line

La procedura di immatricolazione è in modalità completamente online senza necessità, quindi, di recarsi presso gli uffici della Segreteria Studenti. Gli studenti in possesso di un titolo di studio straniero devono sempre far riferimento alla Segreteria studenti. La procedura si esegue accedendo al sito del sistema gestionale della didattica di Ateneo denominato Esse3 ([www.esse3.unimore.it](http://www.esse3.unimore.it)) ed effettuando, in primo luogo, una registrazione cui consegue l'assegnazione di credenziali. Queste permetteranno di accedere ad un'area riservata per eseguire tutte le successive fasi previste (iscrizione alla procedura di selezione, immatricolazione vera e propria). Le informazioni per la procedura d'immatricolazione ai vari Corsi di Studio sono pubblicate sul sito dell'Ateneo ([www.unimore.it](http://www.unimore.it)), accedendo dalla voce "Iscrizioni" o dalla sezione "Futuro studente".

## Tasse e benefici

La contribuzione universitaria è determinata in base all'indicatore ISEE (Indicatore Situazione Economica Equivalente per prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario) a condizione che si presenti domanda on - line entro le scadenze previste dal bando benefici. Le informazioni sono pubblicate sul sito dell'Ateneo ([www.unimore.it](http://www.unimore.it)) accedendo alla pagina dedicata "Tasse e contributi" dalla voce Iscrizioni o dalla sezione "Futuro studente". Il calcolo delle tasse in funzione della condizione economica rientra nell'ambito degli interventi per il di-



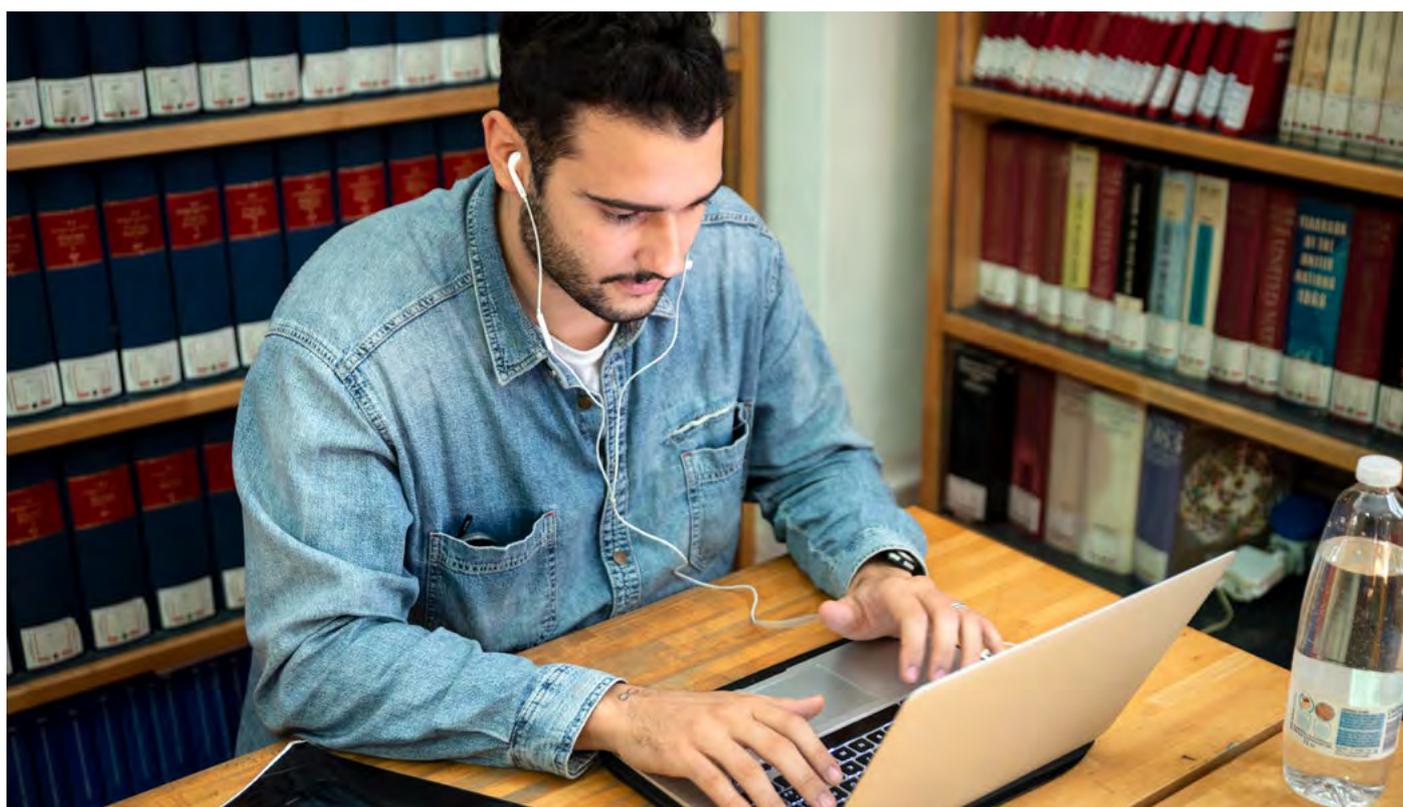
ritto allo studio universitario. L'accesso ai vari benefici e servizi per il diritto allo studio è disciplinato da Bandi annuali: le informazioni sono pubblicate sul sito dell'Ateneo accedendo alla pagina dedicata "Diritto allo studio" dalla voce Iscrizioni o dalla sezione "Futuro studente".

### Servizi online

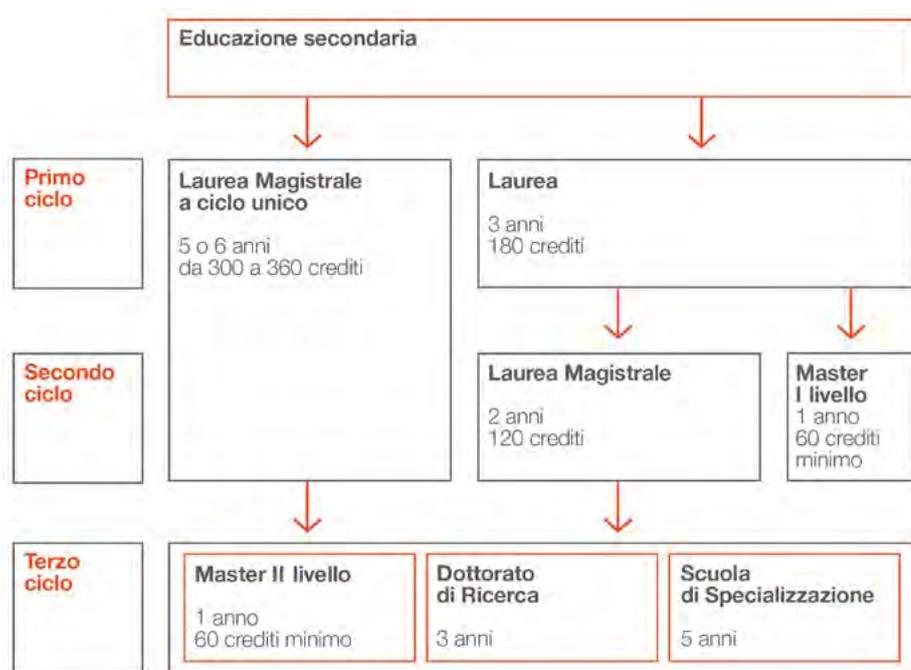
Ogni studente immatricolato usufruisce, sul sistema informatico per la didattica Esse3, dell'apertura di una pagina personale che consente la gestione on line della carriera universitaria sia dal punto di vista amministrativo (iscrizione, versamento tasse e contributi universitari, autocertificazioni) che didattico (compilazione on-line del piano degli studi, iscrizione on-line agli appelli di esame di profitto, analisi carriera, iscriz-

zione alla sessione di laurea). A tutti gli studenti viene assegnata una casella di posta elettronica cui si accede con le credenziali ottenute al momento della registrazione sul sito Esse3 ed essa, insieme alla messaggistica sms, viene utilizzata dagli uffici dell'Ateneo per l'invio delle comunicazioni necessarie. La casella di posta rientra in quella che è una vera postazione virtuale assegnata ad ogni studente su GoogleApps Education (documenti, calendario, chat condivisibili ed accessibili da qualsiasi computer collegato alla rete). Il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" è compreso nelle aree di copertura per l'accesso, in modalità wi-fi, alle varie risorse in rete. Altro servizio on line a disposizione degli studenti è la Piattaforma Dolly (sito web: [dolly.economia.unimore.it](http://dolly.economia.unimore.it)). E' un servizio interattivo gestito

direttamente dai docenti, che integra le informazioni sulla didattica contenute nel sito del Dipartimento. I docenti inseriscono le notizie ed avvisi relativi ai loro insegnamenti, materiale didattico, test di valutazione e appelli on-line, informazioni utili agli studenti. Sulla stessa piattaforma sono fruibili le registrazioni delle lezioni accademiche. Gli studenti vi accedono con le credenziali ricevute al momento dell'immatricolazione. Un servizio on-line di avanguardia è l'applicazione Unimore Calendar. L'applicazione consente a studenti e docenti dell'Ateneo di avere sui propri dispositivi di telefonia mobile tutte le informazioni relative all'organizzazione delle lezioni, degli esami, alla disponibilità delle aule, alla presenza di corsi, seminari o eventi di Dipartimento e di Ateneo.



# Il sistema universitario



riore, o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, per una durata normale di 5 o 6 anni. Per conseguire la laurea magistrale nei corsi a ciclo unico, unitamente alla qualifica accademica di dottore magistrale, lo studente deve aver maturato 300 o 360 CFU (Crediti Formativi Universitari), a seconda della durata del corso.

## Dopo la laurea

Dopo il conseguimento della Laurea o della Laurea Magistrale, a seconda del titolo di studio acquisito, la formazione universitaria può essere proseguita nei Corsi di Master Universitario di primo o secondo livello, Dottorato di Ricerca e Scuole di Specializzazione. Al termine si consegue rispettivamente il titolo di master universitario, dottore di ricerca e di specialista. La durata di questi corsi di studio varia da un minimo di un anno fino a un massimo di 6 anni.

## CFU Crediti Formativi Universitari

Il CFU è l'unità di misura di lavoro richiesto allo studente per l'espletamento di ogni attività formativa prescritta dagli ordinamenti didattici dei corsi di studio per conseguire un titolo di studio universitario. Ciascun CFU dei corsi di laurea e di laurea magistrale corrisponde a 25 ore di impegno medio per studente. I CFU sono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto.

## Attività formative

Per attività formativa si intende ogni attività organizzata o prevista dalle università al fine di assicurare la formazione culturale e professionale degli studenti, con riferimento, tra

L'offerta didattica si articola in corsi di studio organizzati su due livelli, in sequenza tra loro.

## I livello, Laurea

La laurea assicura un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali, anche nel caso in cui sia orientata all'acquisizione di specifiche conoscenze e competenze professionali. La durata normale della laurea è di 3 anni. Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per conseguire la laurea, unitamente alla qualifica accademica di dottore, lo studente deve aver maturato 180 CFU (Crediti Formativi Universitari) comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria anche di una lingua straniera.

## II livello, Laurea Magistrale

La laurea magistrale offre una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. La durata normale della laurea magistrale è di 2 anni. Per essere ammessi occorre essere in possesso della laurea o di un diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per conseguire la laurea magistrale, unitamente alla qualifica accademica di dottore magistrale, lo studente deve avere maturato 120 CFU (Crediti Formativi Universitari).

## Laurea Magistrale a ciclo unico

Nei casi previsti dalla normativa nazionale o dell'Unione Europea, la laurea magistrale può essere a ciclo unico, ossia consistere in un percorso formativo cui si accede con il diploma di scuola secondaria supe-

# e i corsi di studio

l'altro, ai corsi di insegnamento, ai seminari, alle esercitazioni pratiche o di laboratorio, alle attività didattiche a piccoli gruppi, al tutorato, all'orientamento, ai tirocini, ai progetti, alle tesi, alle attività di studio individuale e di autoapprendimento.

## Classi di laurea

I corsi di studio sono raggruppati in classi di laurea e classi di laurea magistrale. La classe è indicata da un numero e riunisce i corsi con i medesimi obiettivi formativi, definiti per legge, cioè l'insieme delle conoscenze e delle abilità che caratterizzano il profilo culturale e professionale del corso di studio. I corsi attivati nella stessa classe hanno identico valore legale. Le lauree e le lauree magistrali sono rilasciate con l'indicazione della classe ministeriale di appartenenza.

## Curriculum

Articolazione all'interno di un corso di studi, definito da un gruppo di discipline specifiche.

## OFA Obblighi Formativi Aggiuntivi

L'accesso all'Università deve essere preceduto da una verifica obbligatoria delle conoscenze iniziali, necessarie per poter frequentare proficuamente il corso di laurea. L'esito di tale verifica può attribuire allo studente obblighi formativi aggiuntivi (OFA) che sono da assolvere entro il primo anno di corso. Attraverso la frequenza di specifici corsi organizzati dall'Ateneo gli studenti vengono agevolati nel recupero di tali debiti formativi finalizzati al superamento della conclusiva prova di accertamento del profitto.

## Anno accademico

Rappresenta il periodo durante il quale si svolgono le lezioni, le sessioni di esame e di laurea. Le attività didattiche iniziano di norma non oltre il 1° ottobre e terminano non oltre il 30 settembre dell'anno successivo.

## Attività didattica

L'attività didattica si articola, di norma, in due periodi didattici (semestri) e inizia generalmente il 1° ottobre. La sessione d'esame è unica, ha inizio con il 1° novembre e termina entro il 20 aprile dell'anno accademico successivo. Sono previsti vari appelli d'esame nei periodi di interruzione delle lezioni.

## Accessi

L'accesso ai corsi di studio può essere a numero programmato nazionale, a numero programmato locale, libero. Per iscriversi ad un corso ad accesso programmato è necessario superare l'esame di ammissione. Essi sono regolati da specifici bandi. I corsi ad accesso libero non prevedono una selezione; tuttavia, è obbligatorio sottoporsi al test di verifica delle conoscenze iniziali.

## Esame

Rappresenta l'accertamento del profitto dello studente rispetto alla attività formativa svolta. Il voto d'esame è espresso in trentesimi.

## Prova Finale

La laurea e la laurea magistrale si conseguono, unitamente alla relativa qualifica accademica, previo superamento della prova finale.

# Economia Aziendale e Management

**Sede:** viale Berengario, 51  
41121 Modena

**Durata:** 3 anni

**Crediti Formativi:** 180

**Classe di Laurea:** L-18  
Scienze dell'economia  
e della gestione aziendale

**Titolo di studio richiesto:**

Diploma di Scuola Superiore.

**Accesso:** Programmato. Per i dettagli consultare il bando di ammissione.

## PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

### Primo Anno

Diritto pubblico (6)  
Economia aziendale (12)  
Economia e gestione  
delle imprese (6)  
Informatica (idoneità) (3)  
Introduzione alla microeconomia (9)  
Lingua inglese (idoneità) (6)  
Matematica generale e finanziaria (12)  
Storia economica (6)

### Secondo Anno

Diritto privato e commerciale (12)  
Bilancio d'impresa (6)  
Economia degli intermediari  
finanziari e finanza (9)  
Economia e management delle banche (6)  
Introduzione alla macroeconomia (9)  
Scienza delle finanze (6)  
Statistica (9)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Diritto del lavoro (6)
- Principi e modelli per le decisioni manageriali (6)

### Terzo Anno

Diritto tributario (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Credito e finanza sostenibile (6)
- Programmazione e controllo (6)

12 CFU a scelta fra i seguenti esami:

- Economia del mercato mobiliare (6)
- Etica e responsabilità sociale  
d'impresa (6)
- Finanza aziendale (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Marketing e Tecnologia (6)
- Organizzazione e gestione delle risorse  
umane (6)

Attività formative a Libera scelta (12)  
Stage (12)  
Prova finale (3)

## Presentazione

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management si rivolge a tutti coloro che vogliono intraprendere una carriera manageriale in imprese commerciali, industriali, finanziarie e no profit e a coloro che vogliono orientarsi alla libera professione o intraprendere percorsi imprenditoriali autonomi. Il corso di laurea è anche un'ottima base di partenza per il proseguimento degli studi verso lauree magistrali e master di perfezionamento. Le conoscenze e le competenze acquisite dai nostri laureati possono essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di collocazioni ed esigenze provenienti dal mondo del lavoro. Al fine di consentire a ogni studente di soddisfare le proprie preferenze personali, il corso di laurea offre la possibilità di personalizzare il proprio percorso, in modo da acquisire le competenze più adeguate alle singole aspirazioni professionali. Il corso di laurea prevede, inoltre, lo svolgimento di un tirocinio formativo (300 ore) presso imprese pubbliche e private, nazionali ed internazionali, per consolidare le conoscenze apprese, verificandole direttamente in ambito lavorativo.

## Accesso al corso

Per iscriversi occorre possedere un diploma di scuola secondaria superiore (o titolo conseguito all'estero riconosciuto). Per inserirsi nelle attività accademiche con successo, occorre possedere buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze base di matematica, verificate mediante un test d'ingresso. I contenuti del test di verifica sono dettagliatamente pubblicizzati nell'apposito bando di ammissione.

Il Dipartimento organizza un test di ingresso, denominato TOLC@casa, che è possibile sostenere a casa,

in un'aula virtuale, in totale sicurezza a partire dal 23 febbraio 2021. (Consulta il sito del Dipartimento, in home page, nella sezione TOLC@ casa 2021 per l'accesso ai corsi di laurea).

## Occasioni di studio all'estero

Economia Aziendale e Management è collegato con numerose Università europee ed extra-europee. L'esperienza all'estero costituisce un elemento molto importante per l'ingresso nel mondo del lavoro e per la propria crescita personale e professionale.

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare un periodo di studi (6 mesi o 1 anno) nelle sedi partner e sostenere alcuni degli esami previsti dal proprio piano di studi (Erasmus+ per studio, MORE Overseas) e di effettuare esperienze lavorative/tirocini formativi (Erasmus+ per Traineeship) presso aziende estere. Nell'anno accademico 2020/21 sono state rese disponibili 194 borse complessivamente.

## Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite assicurano solide competenze e un'adeguata preparazione personale che permettono di accedere con successo ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento o di altre università italiane e straniere. I nostri laureati possono anche decidere di perfezionare la propria formazione attraverso master universitari di primo livello, in Italia e all'estero.

## Mondo del lavoro

Economia Aziendale e Management è scelto da coloro che vogliono acquisire gli strumenti metodologici e analitici necessari a individuare e risolvere i problemi che si presentano nella gestione di un'impresa. I nostri laureati, grazie anche alle numerose esperienze applicative, possiedono

le conoscenze, le competenze e le abilità relazionali e comunicative per proporsi a imprese di qualsiasi dimensione italiane ed internazionali, a società di revisione, a società di consulenza, a gruppi bancari e intermediari finanziari, a studi professionali, a istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit. I nostri laureati acquisiscono, inoltre, la mentalità e gli strumenti per essere imprenditori di sé stessi e, quindi, per avviare proprie iniziative imprenditoriali o partecipare alla fondazione e gestione di start up innovative e non. Infine, il corso di laurea avvia direttamente alla libera professione come esperto contabile o, successivamente alla laurea magistrale, come Dottore commercialista.

Economia Aziendale e Management nasce nel 2019 sulla base dei suggerimenti provenienti dal mondo del lavoro per potenziare il precedente Corso di laurea in Economia aziendale che registrava per i suoi laureati nel 2017 ad un anno dalla laurea, un tasso di disoccupazione al 5,5%, con un tempo di attesa, dall'inizio della ricerca, per il reperimento del primo lavoro pari a 3.3 mesi. (Dati Alma Laurea - Aprile 2019).

### **Vero o Falso?**

E' vero che ad Economia Aziendale e Management si studia molta matematica?

FALSO, il corso di laurea prevede un solo esame di matematica generale e finanziaria che fornisce le basi per poter fare valutazioni e prendere decisioni. Ricordati che, in qualsiasi ambito tu vada a lavorare, un manager deve prendere decisioni che richiedono la capacità di capire e valutare le situazioni e di decidere.

E' vero che si studia molta "Ragioneria"?

FALSO, il corso di laurea prevede un esame di Economia aziendale e di Bilancio. Il loro obiettivo è insegnarti a rappresentare e comunica-

re le situazioni aziendali e analizzare le caratteristiche dei concorrenti o dei partner. Ricordati, la contabilità è solo uno degli strumenti che un manager deve avere a disposizione per gestire un'impresa.

E' possibile studiare le lingue straniere?

VERO. Il Piano degli insegnamenti prevede lo studio obbligatorio della lingua inglese ma dà la possibilità di studiare anche altre lingue straniere sulla base delle preferenze degli studenti.

Se decido di studiare per un periodo all'estero, rischio di laurearmi in ritardo?

FALSO, se partecipi ai programmi internazionali, potrai sostenere all'estero alcuni esami previsti dal tuo piano di studi che saranno riconosciuti dalla nostra università al tuo rientro.

La provenienza scolastica può fare la differenza per il successo negli studi?

FALSO, il corso di laurea prevede un percorso che prescinde dalla scuola secondaria frequentata e permette a tutti gli iscritti di raggiungere il pieno successo negli esami.

Se sono in difficoltà in un insegnamento posso chiedere aiuto al professore?

VERO, i professori ogni settimana sono a tua disposizione per spiegarti ciò che non hai capito e aiutarti a superare le eventuali difficoltà.

La frequenza delle lezioni è obbligatoria?

FALSO, la frequenza delle lezioni non è obbligatoria, sarai tu a decidere come organizzare la tua giornata, anche se seguire le lezioni è il vero valore dell'Università perché puoi interagire con i professori.

Per iscrivermi, devo sostenere il test di accesso?

VERO, il Corso di Economia Aziendale e Management è a numero programmato perchè dobbiamo assicurarti un'elevata qualità. Il test di accesso (TOLC-E) è un test informatizzato erogato nella modalità TOLC@casa, vale a dire a casa propria, in un'aula virtuale, in totale sicurezza, con date disponibili nei mesi di marzo, aprile, maggio, giugno.

Conviene svolgere il test il prima possibile?

VERO, se decidi di svolgere il test subito e superi la soglia minima, potrai iscriverti, secondo quanto stabilito dal bando di ammissione.

Se non supero la soglia minima, non posso iscrivermi?

VERO, se non hai superato la soglia minima non potrai iscriverti. Nel bando di ammissione troverai i precisi criteri di accesso.

#### **Presidente Corso di Laurea**

Prof. Alessandro Giovanni Grasso  
alessandrogiovanni.grasso@unimore.it

#### **Delegato al tutorato**

Dott.ssa Sonia Romanazzi  
tel. 059 2056916  
info.economia@unimore.it

[www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale-e-management.html](http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale-e-management.html)

**Sede:** viale Berengario, 51  
41121 Modena

**Durata:** 3 anni

**Crediti Formativi:** 180

**Classe di Laurea:** L-33  
Scienze economiche

**Titolo di studio richiesto:**

Diploma di Scuola Superiore.

**Accesso:** Programmato. Per i dettagli consultare il bando di ammissione.

**PIANO DI STUDI**

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

**Primo Anno**

Diritto pubblico (6)  
Economia aziendale (12)  
Economia e gestione delle imprese (6)  
Informatica (idoneità) (3)  
Introduzione alla microeconomia (9)  
Lingua inglese (idoneità) (6)  
Matematica generale e finanziaria (12)  
Storia economica (6)

**Secondo Anno**

Diritto privato e commerciale (12)  
Economia degli intermediari finanziari e finanza (9)  
Introduzione alla macroeconomia (9)  
Macroeconomia (6)  
Matematica per l'economia e la finanza (6)  
Microeconomia (6)  
Scienza delle finanze (6)  
Statistica (9)

**Terzo Anno**

Modelli per gli investimenti finanziari (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Introduzione all'econometria (6)
- Applicazioni dei modelli finanziari (6)

Due esami a scelta fra i seguenti:

- Economia e istituzioni dei distretti industriali (6)
- Economia e politiche del lavoro (6)
- Economia internazionale (6)
- Economia monetaria (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Sistemi di welfare (6)
- Storia del pensiero economico (6)

Attività formative a Libera scelta (12)

Stage (12)  
Prova finale (3)

**Presentazione**

Il Corso di Laurea ha come obiettivo la formazione di laureati in grado di comprendere i moderni sistemi economici e finanziari, con riferimento alla produzione e distribuzione del reddito, alla formazione del risparmio, alle scelte finanziarie di imprese e famiglie e al ruolo del settore pubblico. L'obiettivo di far acquisire la capacità di cogliere i molteplici aspetti reali, finanziari, istituzionali e sociali di un'economia moderna, essenziale in una fase di significative evoluzioni dei mercati e di trasformazioni tecnologiche e sociali, si lega a quello di garantire solide conoscenze di contabilità e bilancio, gestione d'impresa e diritto commerciale. Il progetto formativo si articola sui fondamenti delle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie e storiche cui si aggiungono competenze di base in area informatica e linguistica (Inglese). L'approfondimento di specifiche aree d'interesse fornisce allo studente competenze in ambito finanziario (strumenti e mercati finanziari, politica monetaria, scelte di investimento) e sui diversi temi dell'economia (industriale, internazionale, del lavoro, di analisi del welfare). Aspetto qualificante del Corso è fornire gli strumenti per l'esecuzione di analisi applicate mediante l'elaborazione di informazioni estratte dalle principali banche dati economiche e finanziarie. L'applicazione delle capacità acquisite ha la sua prima concretizzazione nell'esecuzione del tirocinio e nella preparazione della prova finale.

**Accesso al corso**

Requisito di accesso è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Per una proficua frequenza negli studi, occorre possedere buone capaci-

tà di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze base di matematica, verificate mediante un test d'ingresso. I contenuti del test di verifica sono dettagliatamente pubblicizzati nel bando di ammissione. Nell'anno accademico 2021/22 l'accesso sarà a numero programmato ed il Dipartimento offre un test di ingresso, denominato TOLC@casa, che è possibile sostenere a casa, in un'aula virtuale, in totale sicurezza a partire dal 23 febbraio 2021. (Consulta il sito del Dipartimento, in home page, nella sezione "TOLC@casa 2021 per l'accesso ai corsi di laurea").

**Occasioni di studio all'estero**

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship) e sulla base della fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 convenzioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2020/21 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 152 borse per il Programma Erasmus+ per studio e 42 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende in paesi esteri.

**Proseguire gli studi**

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso, con adeguata preparazione personale, ai corsi successivi nelle classi di Laurea Magistrale di finanza, di economia, in quelle economico-aziendali ed ai Master di I livello.

## Mondo del lavoro

Le competenze acquisite al termine del percorso universitario, sintetizzate nella capacità di mantenere una prospettiva ampia sull'attività dei soggetti economici e istituzionali e nella capacità di evidenziare le principali dimensioni quantitative del sistema economico e finanziario, consentono l'inserimento come operatore finanziario in imprese finanziarie (banche, assicurazioni) e non (industriali, commerciali), come economista applicato presso soggetti di varia natura (imprese ed enti pubblici, associazioni, sindacati). Il XXII Rapporto AlmaLaurea (aprile 2020) sulla Condizione Occupazionale dei Laureati, relativo ai laureati nel 2018 intervistati ad un anno dalla laurea (110 laureati sul totale di 137), riporta che il 70,9% prosegue gli studi iscrivendosi ad un corso di laurea di II livello, il tasso di occupazione raggiunge il 35,5% con un tempo di attesa per il primo lavoro di 1,2 mesi dal momento in cui è avviata la ricerca.

## Vero o Falso?

Il livello di soddisfazione degli studenti è un indice positivo per il Corso di Studio?

VERO: dai questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica risultano pieni giudizi di soddisfazione per i diversi indicatori con percentuali superiori all'80%, picchi sopra il 90% su temi quali rispetto orari di lezione, adeguatezza aule e locali per esercitazioni e valore massimo del 96,6% sulla coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato.

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato?

VERO: Dai questionari della XXII indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, risulta che, nel collettivo indagato di 118 sul totale di 124 laureati nel 2019, il 94,9%

è complessivamente soddisfatto del Corso di Laurea, tanto che la maggioranza degli stessi si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (71,2 %).

Il Test di accesso è un test on line?  
VERO: Il Test di accesso (TOLC-E) è un test informatizzato, gestito ed organizzato dal Consorzio Interuniversitario CISIA, eseguibile anche in sedi universitarie diverse dal Dipartimento di Economia "Marco Biagi".

Le fasi indispensabili per l'ammissione sono due?

VERO: per immatricolarsi è necessario effettuare, entro le ore 24 del giorno precedente la scadenza della selezione, il test on line (TOLC-E) ed iscriversi alla selezione prevista dal bando di ammissione, per poter essere inseriti nella graduatoria di assegnazione dei posti disponibili.

La provenienza scolastica degli studenti iscritti al Corso di Studio è diversificata?

VERO: i nostri studenti provengono da vari tipi di Istituti di Istruzione Superiore (dagli Istituti tecnici così come dai diversi Licei), e la qualità della didattica dei Docenti permette a tutti gli studenti, partiti con caratteristiche e conoscenze diversificate, di raggiungere ottimi livelli di preparazione.

La frequenza non è obbligatoria?

VERO: le lezioni non sono a frequenza obbligatoria ma è utile parteciparvi per superare con ottimi voti gli esami.

La verifica della preparazione acquisita avviene in diversi modi?

VERO: gli esami possono essere prove scritte, orali oppure sia scritte che orali, a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e a discrezione del Docente responsabile. Ogni docente dedica del tempo in modo personalizzato agli studenti?  
VERO: gli studenti possono acce-

dere al ricevimento previsto specificatamente per loro, secondo gli orari indicati nella pagina personale del Docente, disponibile in Rubrica sul sito dell'Ateneo [www.unimore.it](http://www.unimore.it).

Lo studente deve personalmente impegnarsi nella ricerca dell'Ente ospitante per svolgere il tirocinio previsto dal Piano degli Studi?

FALSO: lo studente ha come ufficio di riferimento l'Ufficio Stage del Dipartimento.

### Presidente Corso di Laurea

Prof. Massimo Baldini  
059 2056873  
[massimo.baldini@unimore.it](mailto:massimo.baldini@unimore.it)

### Delegato al tutorato

Sig.ra Maria Luisa Resta  
059 2056936  
[info.economia@unimore.it](mailto:info.economia@unimore.it)

[www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-finanza.html](http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-finanza.html)

LAUREA TRIENNALE · SOCIETÀ

# Economia e Marketing Internazionale

**Sede:** viale Berengario, 51  
41121 Modena

**Durata:** 3 anni

**Crediti Formativi:** 180

**Classe di Laurea:** L-18

Scienze dell'economia  
e della gestione aziendale

**Titolo di studio richiesto:**

Diploma di Scuola Superiore.

**Accesso:** Programmato. Per i dettagli consultare il bando di ammissione.

## PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

### Primo Anno

Diritto pubblico (6)  
Economia aziendale (12)  
Economia e gestione delle imprese (6)  
Informatica (idoneità) (3)  
Introduzione alla microeconomia (9)  
Lingua inglese (idoneità) (6)  
Matematica generale e finanziaria (12)  
Storia economica (6)

### Secondo Anno

Diritto privato e commerciale (12)  
Economia degli intermediari finanziari e finanza (9)  
Introduzione alla macroeconomia (9)  
Marketing (9)  
Scienza delle finanze (6)  
Statistica (9)

Seconda lingua - un esame fra i seguenti:

- Lingua francese I (6)
- Lingua spagnola I (6)
- Lingua tedesca I (6)

### Terzo Anno

Economia e istituzioni dei distretti industriali (6)  
Economia internazionale (6)  
Lingua inglese II (9)  
Marketing internazionale I (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Marketing internazionale II (6)
- Organizzazione e gestione delle risorse umane (6)
- Programmazione e controllo (6)
- Ricerca di marketing (6)

Attività formative a Libera scelta (12)  
Stage (12)  
Prova finale (3)

## Presentazione

Il Corso di Laurea ha come obiettivo la formazione di laureati capaci di comprendere e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale complesso, caratterizzato dalla crescente integrazione dei mercati e dalla rapida circolazione di persone, prodotti, servizi, idee e innovazioni. Gestire le relazioni con i clienti internazionali, saper scegliere e gestire modalità di entrata sui diversi mercati, possedere competenze linguistiche per interagire con i partner esteri, sono un esempio delle competenze fornite. Il percorso didattico si articola su quattro aree di apprendimento. La prima verte sulle conoscenze delle principali tecniche e metodologie aziendali per la gestione delle imprese. La seconda riguarda l'apprendimento dei fondamenti dell'economia internazionale e degli strumenti di analisi delle strutture industriali. La terza si rivolge allo sviluppo delle competenze di marketing. La quarta area, che caratterizza in modo innovativo il Corso, porta a solide competenze nell'uso della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese. Nella metodologia didattica sono previsti l'uso di esercitazioni e casi di studio, la partecipazione a seminari con manager di imprese nazionali ed internazionali, la promozione di esperienze di stage anche all'estero.

## Accesso al corso

Requisito d'accesso è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Per assicurare la proficua frequenza negli studi occorrono buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze base di matematica, verificate mediante un

test d'ingresso. I contenuti del test di verifica sono descritti in modo articolato nel bando di ammissione. Nell'anno accademico 2021/22 l'accesso al Corso di Laurea sarà a numero programmato con un test di ingresso che varrà, anche, da test di verifica della preparazione iniziale (con una soglia minima da raggiungere come punteggio complessivo e possibile debito formativo nella sezione Matematica).

Il test (TOLC - E, Test on line Cisia - Economia) è offerto in modalità TOLC @CASA: erogazione del test di accesso nelle abitazioni dei candidati, in un'aula virtuale, in totale sicurezza. Le date già disponibili vanno dal 23 febbraio all'8 giugno 2021. (Informazioni sul sito del Dipartimento, in home page, nella sezione "TOLC@casa 2021 per l'accesso ai corsi di laurea").

## Occasioni di studio all'estero

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship) e sulla base della fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 convenzioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2020/21 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 152 borse per il Programma Erasmus+ per studio e 42 borse per il tirocinio presso le unità operative di aziende italiane presenti in paesi esteri o presso le sedi di aziende estere.

## Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite fornisco-

no solide basi per l'accesso, con adeguata preparazione personale, ai corsi successivi nelle classi di Laurea Magistrale economiche, economico-aziendali e di finanza ed ai Master di I livello.

### Mondo del lavoro

Al termine del percorso formativo il laureato è in grado di operare sia in imprese italiane già impegnate sui mercati esteri o che stanno avviando l'internazionalizzazione, sia in imprese estere e multinazionali. Il laureato può operare nelle funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale delle aziende. Opportunità di impiego sono inoltre offerte da associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico.

Gli ultimi dati sull'occupazione sono quelli riferiti ai laureati nell'anno 2018, ad un anno dalla laurea (142 intervistati sul totale di 201 laureati, XXII Rapporto AlmaLaurea - Condizione Occupazionale dei Laureati - Aprile 2020): il 39% degli intervistati dichiara di lavorare (il tempo di attesa per il primo lavoro, dal momento in cui è avviata la ricerca, è di 2,7 mesi); di questi il 15% prosegue in contemporanea il percorso di studi in una LM, a cui si aggiunge il 52% che dichiara di essersi iscritto ad un corso di laurea di II livello.

### Vero o Falso?

Gli studenti iscritti sono soddisfatti del percorso formativo?

VERO: Dai questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica, risulta un grado elevato di apprezzamento: le percentuali di soddisfazione rispetto a vari indici di analisi (dal carico di studio al materiale didattico, all'orario e aule di lezione, prove di esame) sono supe-

riori all'80%.

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato?

VERO: Dai questionari della XXII indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, risulta che, nel collettivo indagato di 170 rispondenti al questionario sui 187 laureati nel 2019, il 94% è complessivamente soddisfatto del Corso di Laurea, tanto che la maggioranza si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (71%).

Il Test di accesso è un test on line?

VERO: Il Test di accesso (TOLC-E) è un test informatizzato da effettuare in laboratorio informatico, gestito ed organizzato dal Consorzio Interuniversitario CISIA e dal Dipartimento, eseguibile anche in sedi universitarie diverse dal Dipartimento di Economia "Marco Biagi", aderenti al CISIA.

Le fasi indispensabili per l'ammissione sono due?

VERO: per immatricolarsi è necessario effettuare, entro le ore 24 del giorno precedente la scadenza della selezione, il test on line (TOLC-E) ed iscriversi alla selezione prevista dal bando di ammissione, per poter essere inseriti nella graduatoria di assegnazione dei posti disponibili.

La provenienza scolastica degli studenti iscritti al Corso di Studio è diversificata? VERO: i nostri studenti provengono da vari tipi di Istituti di Istruzione Superiore (dagli Istituti tecnici così come dai diversi Licei) e la qualità della didattica dei nostri Docenti permette a tutti gli studenti, anche con caratteristiche e conoscenze diversificate, di raggiungere ottimi livelli di preparazione.

La frequenza non è obbligatoria?

VERO: le lezioni non sono a frequenza obbligatoria ma, certamente, è utile parteciparvi per superare con ottimi voti gli esami.

La verifica della preparazione acquisita avviene in diversi modi? VERO: gli esami possono essere esami scritti, orali oppure sia scritti che orali, a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e a discrezione del Docente responsabile.

Ogni Docente dedica del tempo in modo personalizzato agli studenti?

VERO: gli studenti possono accedere al ricevimento previsto specificatamente per loro, secondo gli orari indicati nella pagina personale del Docente, accessibile consultando la Rubrica sul sito dell'Ateneo [www.unimore.it](http://www.unimore.it).

Lo studente deve personalmente impegnarsi nella ricerca dell'Ente ospitante per svolgere il tirocinio previsto dal Piano degli Studi?

FALSO: lo studente ha come ufficio di riferimento l'Ufficio Stage del Dipartimento.

#### Presidente Corso di Laurea

Prof.ssa Marina Vignola  
tel. 059 2056948  
[marina.vignola@unimore.it](mailto:marina.vignola@unimore.it)

#### Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani  
tel. 059 2056913  
[info.economia@unimore.it](mailto:info.economia@unimore.it)

[www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html](http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html)

# Analisi, Consulenza e Gestione Finanziaria

**Sede:** viale Berengario, 51  
41121 Modena

**Durata:** 2 anni

**Crediti Formativi:** 120

**Classe di Laurea:** LM-16 Finanza;  
LM-77 Scienze economico-aziendali

**Titolo di studio richiesto:**

Laurea di primo livello.

**Accesso:** Accesso Libero, subordinato alla verifica della carriera pregressa su requisiti di voto minimo e di preparazione personale. Bando di ammissione annuale.

## PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

### Primo Anno

Bank management (6)  
Diritto dei mercati finanziari (6)  
Istituzioni e mercati finanziari (6)  
Metodi quantitativi per la finanza (10)  
Politiche finanziarie aziendali (9)  
Risk management (9)  
Scenari macrofinanziari (9)  
Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie (6)

### Secondo Anno

Complementi di risk management (5)  
Corporate e investment banking (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Analisi finanziaria (12)
- Gestione finanziaria (12)

Attività formative a libera scelta (12)

Prova finale (24)

## Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale (LM ACGF) si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni di elevata professionalità nel management delle aziende di credito e nella gestione finanziaria delle imprese, nell'analisi, consulenza e gestione di portafoglio e nella misurazione e copertura dei rischi presso intermediari, istituzioni private e pubbliche e centri di ricerca. Il Corso di Studio è un corso interclasse (LM-16 Finanza e LM-77 Scienze Economico-Aziendali) e gli studenti devono scegliere al momento dell'iscrizione al II anno la classe di conseguimento del titolo, dopo aver acquisito nel primo anno consapevolezza delle proprie preferenze circa le aree di interesse, in relazione agli sbocchi occupazionali e/o ai percorsi di formazione più avanzata. La classe LM-16 Finanza permette l'accesso all'esame di Stato per l'Albo degli Attuari, la classe LM-77 Scienze Economico-Aziendali permette l'accesso all'esame di Stato per l'Albo dei Dottori Commercialisti. Nella didattica e per le tesi, il Corso di Laurea si avvale del contributo di qualificati esponenti di imprese e istituzioni locali e nazionali. Il CEFIN, centro di ricerca cui aderiscono la maggior parte dei docenti, offre opportunità di partecipazione a ricerche in cui i laureandi possano sviluppare le competenze acquisite per l'inserimento nel mondo del lavoro o per fasi di formazione più avanzata. Il Corso di Studio è tra gli otto in Italia inclusi nell'University Affiliation Program del CFA Institute, che comprende circa 300 università nel mondo. Il Corso di Studio dal 2018 ha stipulato due protocolli d'intesa con Prometeia SpA e Deloitte per iniziative rivolte a studenti, laureandi e neolaureati.

## Accesso al corso

L'accesso prevede il requisito curricolare di una laurea triennale, con

una media ponderata dei voti sugli esami pari almeno a 24/30, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di una laurea relativa al precedente ordinamento quadriennale. È previsto, inoltre, il possesso di conoscenze di base in ambito aziendale, in particolare nei settori SECS-P/09 e SECS-P/11, in ambito economico, in particolare nei settori SECS-P/01, SECS-P/03 e SECS-P/05, in ambito giuridico, in particolare nei settori IUS/04 e IUS/05, in ambito statistico-matematico, in particolare nei settori SECS-S/01 e SECS-S/06; è richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno al livello B1. L'adeguatezza delle conoscenze richieste viene verificata attraverso la valutazione della carriera universitaria pregressa secondo criteri e modalità stabiliti dagli Organi deliberanti del Dipartimento: annualmente viene pubblicato il bando di ammissione.

## Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 convenzioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2020/21 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 152 borse per il Programma Erasmus+ per studio e 42 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri.

## Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, Dottorato di Ricerca.

## Mondo del lavoro

Gli sbocchi occupazionali previsti sono: posizioni ad elevata qualificazione nelle aree credito, risk management, regolamentazione e vigilanza bancaria e finanziaria presso banche, assicurazioni, società di revisione; posizioni ad elevata qualificazione nel corporate e private banking e nella direzione finanza di imprese; analista e gestore di portafoglio presso banche, società di gestione del risparmio, assicurazioni; consulente finanziario; analista in istituzioni finanziarie e associazioni di categoria, centri di ricerca pubblici e privati; esperto nella comunicazione e nella formazione su temi economico-finanziari. Esempi di sbocchi occupazionali vengono dalle aziende in cui sono collocati i recenti laureati del Corso di studio: banche italiane ed estere (tra cui BPER Banca, CREDEM, Intesa, Unicredit, Cariparma, Credit Agricole, BNP, Illimity), società di servizi bancari, società di consulenza finanziaria (tra cui Prometeia, SCS, CRIF), società non finanziarie (tra cui FCA, CNH, Panini, AVIS, Max Mara, Emak, Bonfiglioli, Voilà Digital), società di assicurazione (tra cui SACE, Assicurazioni Generali, Unipol, CredemVita), società d'investimento italiane ed estere (Brevan Howard, Optima, Pharos, Prometheus), società di revisione (tra cui Deloitte, Ernst&Young, PwC), istituzioni nazionali ed estere (tra cui Banca d'Italia, BCE).

Laureati ACGF sono, anche, iscritti agli Albi da Dottore Commercialista, Esperto Contabile, Attuario.

I dati Almalaurea sulla condizione

occupazionale dei laureati nel 2018, a distanza di un anno (46, di cui 40 in LM-16 e 6 in LM-77):

- quote di occupati, di chi non lavora e non cerca perché studente di Master o dottorato, di chi cerca lavoro: 83,9%, 3,2%, 9,7% (per i laureati ACGF in LM-16 quote pari a 92,9%, 0% e 7.1% rispetto a medie nazionali di 78,2%, 4.6% e 11,5%);
- retribuzione media mensile netta: € 1481 (€ 1481 per laureati ACGF in LM-16, rispetto a media nazionale di € 1486);
- laurea molto efficace/efficace per il lavoro: 60% (60% per laureati ACGF in LM-16 rispetto a media nazionale di 57,8%);
- soddisfazione per il lavoro svolto (da 1 a 10): 7,8 (7,8 per laureati ACGF LM-16 rispetto a media nazionale di 7,6);
- età alla laurea (in anni): 25,4 (media nazionale per LM-16 di 26,1).

Laureati nel 2016, a distanza di tre anni: occupati l'95,2 % (92,3% per LM-16 rispetto a media nazionale di 92,8%); retribuzione media mensile netta: € 1576 (€ 1584 per laureati ACGF in LM-16, rispetto a media nazionale di € 1607); laurea molto efficace/efficace per il lavoro: 60% (58,3 per LM-16 rispetto a media nazionale del 54,9 %); soddisfazione per il lavoro svolto (da 1 a 10): 7,5 (7,4 per laureati in LM-16, rispetto alla media nazionale di 7,6).

## Vero o Falso?

Il livello di apprezzamento dei laureati per il Corso di Studio è elevato? VERO: dalla XXII indagine Alma Laurea-Profilo dei laureati, cui ha risposto l' 87,5% dei laureati nel 2019 (40, di cui 33 in LM-16 e 7 in LM-77), si evince che il 95,7% è complessivamente soddisfatto del Corso appena concluso e che il 65,7% si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo.

Il ridimensionamento del personale nel comparto bancario compromette le opportunità di occupazione dei laureati ACGF?

FALSO: il mondo della finanza non si limita alle banche e le continue innovazioni negli strumenti e nella regolamentazione e vigilanza alimentano la domanda di neolaureati magistrali con competenze finanziarie aggiornate, in Italia e all'estero. Un esempio concreto è il successo di studenti e neolaureati ACGF nella selezione per tirocini alla BCE: uno nel 2017, quattro nel 2018, 1 nel 2019. In 4 sono rimasti in BCE con il ruolo di Analyst.

### Presidente Corso di Laurea

Prof. Giuseppe Marotta  
tel. 059 2056875  
giuseppe.marotta@unimore.it

### Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani  
tel. 059 2056913  
lara.liverani@unimore.it

www.lmacgf.unimore.it

## Direzione e Consulenza di Impresa

**Sede:** viale Berengario, 51  
41121 Modena  
**Durata:** 2 anni  
**Crediti Formativi:** 120  
**Classe di Laurea:** LM-77  
Scienze economico-aziendali

**Titolo di studio richiesto:**  
Laurea di primo livello.

**Accesso:** Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

### PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

#### Primo Anno

Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato (9)  
Bilancio civilistico e IAS/IFRS (9)  
Diritto delle società (6)  
Diritto tributario (progredito) (9)  
Economia industriale (12)  
Organizzazione e gestione di progetto (Project management) (6)  
Statistical learning and prediction from data (6)

#### Secondo Anno

Analisi strategica e business plan (9)  
Decisioni finanziarie aziendali (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Operazioni straordinarie d'impresa (6)
- Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Business intelligence (6)
- Diritto delle crisi d'impresa (6)
- Marketing avanzato (6)
- Public management (Contabilità pubblica) (6)
- Public management (Economia delle aziende pubbliche) (6)
- Revisione aziendale (6)
- Valutazione d'azienda (6)

Attività formative a Libera scelta (12)

- Tirocinio/Lingua inglese (6)
- Prova finale (18)

### Presentazione

Il corso di Laurea Magistrale ha l'obiettivo di fornire le competenze per la gestione d'impresa (in modo autonomo come Imprenditore, con funzione dirigenziale - generale o funzionale - in imprese industriali, commerciali e di servizi) e per accedere ad una carriera nella consulenza economica e giuridico-fiscale alle imprese. Il corso è stato progettato promuovendo il confronto con le imprese, associazioni imprenditoriali e ordini professionali al fine di assicurare, da un lato, un percorso formativo culturalmente forte e in linea con le richieste del mercato del lavoro e, dall'altro, una serie di opportunità di contatto e relazione fra studenti, imprese, e studi professionali. Il corso offre l'opportunità di scegliere alcuni insegnamenti nell'ambito di un paniere per indirizzare la preparazione verso gli interessi più specifici volti alla gestione aziendale o alla formazione professionale. L'interesse per la carriera manageriale trova risposta negli insegnamenti che approfondiscono lo studio delle funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, ecc.), delle interdipendenze tra diverse aziende e diverse funzioni aziendali, delle scelte di carattere strategico (strategie a livello di business e a livello corporate. L'obiettivo di accedere alla libera professione trova fondamento nella scelta di insegnamenti di area giuridica o insegnamenti volti a rafforzare ulteriormente le competenze contabili, amministrative e gestionali (operazioni straordinarie d'impresa, bilancio consolidato, valutazioni d'azienda, revisione, ecc..). Il modello didattico adottato favorisce l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite attraverso casi didattici, esercitazioni, presentazione di lavori individuali e di gruppo. I contatti e le relazioni con imprese e professionisti si sostanziano attraverso il coinvolgimento sul piano didattico

con testimonianze aziendali in aula, la realizzazione di workshop, tirocini e lavori di tesi.

### Accesso al corso

L'accesso al corso prevede il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale. E' necessario avere maturato solide conoscenze teoriche di base e competenze operative nelle materie quantitative applicabili all'economia (matematica e statistica), economiche (microeconomia, e macroeconomia), giuridico-aziendali (in particolare basi di diritto pubblico, privato, commerciale e tributario) ed economico-aziendali, con particolare riferimento ai temi di bilancio. I candidati devono inoltre aver acquisito conoscenze di base relative a tutte le principali funzioni aziendali e possedere almeno una conoscenza base della lingua inglese. Il possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste viene verificato attraverso la valutazione della carriera universitaria pregressa e dell'adeguatezza della personale preparazione, secondo criteri e modalità stabiliti dagli Organi deliberanti del Dipartimento: annualmente viene pubblicato il bando di ammissione.

### Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 conven-

zioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2020/21 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 152 borse per il Programma Erasmus+ per studio, e 42 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri.

### Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, corsi di Dottorato di Ricerca.

### Mondo del lavoro

L'ampiezza dei contenuti del corso di Laurea consente l'accesso ad una vasta gamma di professioni. Nelle grandi imprese il laureato magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire ruoli di direzione funzione o direzione generale. Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant. Il percorso formativo offre anche competenze ed attitudini utili per l'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore. Gli sbocchi professionali sono, inoltre, rappresentati da: libera professione di dottore commercialista; revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza economico-giuridica.

I dati provenienti dal XXII Rapporto AlmaLaurea sulla Condizione

Occupazionale dei Laureati, redatto nell'Aprile 2020 sul campione di 84 laureati nell'anno 2018, sul totale di 129, intervistati ad un anno dalla laurea, dicono che il tasso di occupazione dei laureati magistrali in Direzione e consulenza di impresa si attesta sul 90,5%, il tasso di disoccupazione al 5%, il tempo di ingresso nel mercato del lavoro, misurato sul tempo per il reperimento del primo lavoro dal momento in cui è avviata la ricerca, è di 1,8 mesi.

### Vero o Falso?

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato? VERO: Dai questionari della XXII indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, risulta che, nel collettivo indagato di 80 laureati che hanno compilato il questionario sul totale di 91 laureati nel 2019, il 91,3% è complessivamente soddisfatto del Corso di Laurea, tanto che la maggioranza degli stessi si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (78,8%). La soddisfazione positiva per il rapporto con i Docenti si attesta su una percentuale dell'80,1 %. L'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti alla durata del

corso di studio è valutata positivamente dall'86,3% degli intervistati.

#### Presidente Corso di Laurea

Prof.ssa Ulpiana Kocollari  
tel. 059 2056828  
ulpiana.kocollari@unimore.it

#### Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani  
tel. 059 2056913  
lara.liverani@unimore.it

[www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/direzione-e-consulenza-dimpresa.html](http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/direzione-e-consulenza-dimpresa.html)



# Economics and Public Policy

**Sede:** viale Berengario, 51  
41121 Modena

**Durata:** 2 anni

**Crediti Formativi:** 120  
Corso in lingua inglese

**Classe di Laurea:** LM-56  
Scienze dell'Economia

**Titolo di studio richiesto:**  
Laurea di primo livello.

**Accesso:** Accesso Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

## PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

### Primo Anno

Advanced microeconomics (9)  
Data analysis laboratory (3)  
Econometrics (9)  
Microeconometrics (6)  
Quantitative methods (6)

One examination to be selected from:

- Diritto amministrativo e delle autonomie territoriali (6)
- International contract and business law (6)

15 CFU to be selected from:

- Advanced macroeconomics (9)
- Analysis of territorial systems (6)
- Macroeconometrics (6)
- Principles and methods of evaluation (9)

Examination chosen by the student (6)

### Secondo Anno

Public economics (6)  
Public management (12)

12 CFU to be selected from:

- Development economics and regional policies (6)
- Economia e politiche dell'ambiente (6)
- Game theory and applications (6)
- Politiche macroeconomiche (6)

Examination chosen by the student (6)

Final examination (24)

## Presentazione

La nostra società ha bisogno di buone politiche economiche. Per metterle in atto, occorrono dirigenti pubblici e consulenti capaci di prevedere e valutare i risultati delle politiche pubbliche sulla occupazione, sul reddito, sulla disuguaglianza, sulla povertà, sulla qualità e sul costo dei servizi pubblici e sugli altri elementi che contribuiscono a definire il benessere di una comunità.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics and Public Policy (EPP) si propone di formare un economista esperto in politiche pubbliche. Esso è nato nel 2019 dal passaggio alla lingua inglese del precedente Corso di laurea magistrale in Economia e Politiche pubbliche, del quale conserva le finalità e contenuti.

Nel corso si studiano la teoria economica e gli strumenti statistici, econometrici e informatici necessari per elaborare e interpretare i dati economici.

Si applicano questi strumenti all'analisi di importanti problemi come la povertà, la disuguaglianza, la tutela dell'ambiente, la crescita e il ciclo economico, gli squilibri territoriali.

Si impara a valutare e prevedere l'effetto delle politiche economiche sulla vita e sul benessere delle persone.

Scegliendo opportunamente alcune materie nei panieri, si può orientare la propria formazione verso un percorso più teorico, denominato Economia, o un percorso più applicato, denominato Valutazione.

Il percorso di Economia dà ampio spazio a temi macroeconomici, come la crescita economica, le fluttuazioni cicliche, la politica monetaria e fiscale.

Il percorso di Valutazione approfondisce temi microeconomici, come l'economia dell'ambiente e del territorio, le politiche regionali e le tecniche di valutazione dei programmi pubblici.

Gli insegnamenti sono svolti in lingua inglese, ad eccezione di alcuni insegnamenti opzionali in lingua italiana. Ciò consente agli studenti di accrescere le proprie competenze linguistiche, sempre più richieste sul mercato del lavoro e preziose per una eventuale prosecuzione degli studi nei dottorati economici italiani o stranieri.

## Accesso al corso

Per accedere al Corso di Laurea magistrale è necessario avere un Diploma di laurea di durata almeno triennale, conseguito in Italia o all'estero. Inoltre, è richiesto un certificato che attesti la conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B2. Per i candidati in possesso di una laurea di economia, ovvero appartenente alle classi L-17 e L-28 (secondo la classificazione del D.M. 509/99) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270/04), ovvero altro titolo di studio equipollente, i requisiti disciplinari sono soddisfatti.

Per i laureati di altre classi, nonché i candidati che hanno conseguito il titolo all'estero, viene valutato il percorso di studi, che deve includere un numero minimo di crediti conseguiti nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative. Occorre, inoltre, aver conseguito la votazione media minima di 24/30 negli esami del corso di laurea triennale, oppure superare una prova di accesso.

Maggiori dettagli sono indicati nel Bando di ammissione pubblicato annualmente.

## Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento.

Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 convenzioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2020/21 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 152 borse per il Programma Erasmus+ per studio e 42 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri.

## Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello e Dottorati di Ricerca. Uno degli obiettivi del Corso è, precisamente, quello di fornire una preparazione adeguata per seguire con profitto i dottorati economici, in Italia o all'estero.

## Mondo del lavoro

Il laureato in Economics and Public Policy può diventare un amministratore pubblico, un consulente economico della pubblica amministrazione o un ricercatore di economia negli uffici studi e nell'Università.

Può trovare lavoro negli Enti locali e nazionali, nelle imprese private di consulenza economica per la pubblica amministrazione, negli uffici studi economici e statistici di istituzioni pubbliche e private.

Può svolgere attività libero professionale come consulente nell'ambito dell'economia applicata.

Può insegnare discipline economiche nelle scuole superiori.

Può, infine, completare la propria formazione con un buon dottorato di ricerca, per accedere ai profili di carriera più elevati: la carriera accademica, gli uffici studi dei grandi organismi economici nazionali, come ISTAT e Banca d'Italia, o internazionali (OCSE, Fondo Monetario Internazionale, Banca Mondiale, BCE).

Una stima della futura efficacia esterna del nuovo percorso di studi si può avere facendo riferimento ai dati della XXII Indagine Alma Laurea sulla condizione occupazionale dei laureati, redatta nell'Aprile 2020, relativi al preesistente corso di Economia e Politiche Pubbliche. Ad un anno dalla laurea, il 66.7% dei laureati nel 2018 (12 intervistati sul totale di 19) risulta occupato, l'16,6% è impegnato in attività di formazione post-laurea (8.3% come dottorato di ricerca, l'8,3% come scuola di specializzazione)

Molti laureati del corso preesistente di Economia e Politiche Pubbliche hanno vinto borse di studio e hanno proseguito gli studi in prestigiosi corsi di dottorato italiani e stranieri. Nel solo 2020, ben 10 nostri laureati sono stati selezionati per dottorati italiani e stranieri, incluso il dottorato in Lavoro, Sviluppo e Innovazione offerto dal nostro Ateneo.

## Vero o Falso?

Il Corso è di nuova attivazione?  
VERO: il Corso di laurea magistrale in Economics and Public Policy è nato nell'anno accademico 2019/2020, dalla trasformazione in corso internazionale, in lingua inglese, del preesistente Corso di Economia e politiche pubbliche, del

quale ha mantenuto finalità e contenuti.

Gli studenti sono soddisfatti del loro percorso formativo?

VERO: La percezione dell'efficacia del processo formativo è tradizionalmente un punto di forza del Corso di laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche e viene confermata dall'opinione degli studenti che hanno intrapreso il percorso del nuovo Corso di studi. Dai questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti, si registrano livelli elevati di giudizio positivo per diversi indici di analisi, tanto che il giudizio positivo sulla soddisfazione complessiva è del 74% nel primo semestre e del 100% nel secondo semestre.

Gli studenti del Corso di laurea magistrale in Economics and Public Policy possono trovare fiducia nella valutazione dei laureati del corso precedente, di Economia e politiche pubbliche?

VERO: il livello di soddisfazione dei laureati in Economia e politiche pubbliche è elevato. Dai questionari della XXII indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, risulta che, nel collettivo indagato di 20 sul totale di 20 laureati nel 2019, il 95% è complessivamente soddisfatto del Corso di laurea appena concluso e ritiene il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio. Il 90% degli intervistati dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio nello stesso Ateneo.

### Presidente Corso di Laurea

Prof. Mario Forni  
tel. 059 2056851  
mario.forni@unimore.it

### Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani  
tel. 059 2056913  
lara.liverani@unimore.it

[www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/economics-and-public-policy.html](http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/economics-and-public-policy.html)

# International Management - Management Internazionale

**Sede:** viale Berengario, 51  
41121 Modena

**Durata:** 2 anni

**Crediti Formativi:** 120  
Corso in lingua inglese

**Classe di Laurea:** LM-77  
Scienze economico-aziendali

**Titolo di studio richiesto:**  
Laurea di primo livello.

**Accesso:** Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

## PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

### Primo Anno

Elementary applied econometrics for international economics (9)  
Industrial economics (6)  
Internationalization strategies (9)  
Organizational forms and design (9)  
Statistical learning and prediction from data (6)  
Strategy and innovation (9)

One examination to be selected from:

- Chinese (9)
- English (advanced) (9)

### Secondo Anno

Business intelligence (6)  
International contract and business law (6)  
International trade theory and policy (6)  
Trade marketing and sales management (9)  
Examination chosen by the student (9)  
Final examination (27)

## Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese, locali e nazionali, e delle istituzioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli operativi e manageriali nei processi di internazionalizzazione. Il piano formativo permette l'acquisizione delle competenze per rispondere efficacemente ai profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali e alla crescente competizione: una rinnovata capacità di analisi dei mercati internazionali, di controllo di un ampio ventaglio di strumenti di natura finanziaria, organizzativa, giuridica, di gestione delle politiche commerciali, di marketing ed una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere. L'impronta internazionale del corso è assicurata non solo dai contenuti di studio e dalla lingua inglese ma, anche, dalla presenza di studenti internazionali: tale aspetto consente di vivere una stimolante esperienza cross-cultural. Il percorso di studio è suddiviso in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali (raccolta e analisi dei dati macro-economici) e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda si concentra sulla strumentazione di marketing con specifico riferimento alle politiche di prodotto, alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri. La terza affronta i temi della gestione e organizzazione delle reti di impresa che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership, di processi di innovazione. L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi con i loro processi di cambiamento, costituisce una ulteriore area tematica. Lo studio delle lingue straniere si snoda in tutto il percorso. Le modalità didattiche utilizzate inco-

raggiano una elevata interazione tra docenti e studenti e lo sviluppo di competenze anche di tipo trasversale: oltre alle lezioni frontali del docente, è incentivato l'intervento di operatori aziendali, l'organizzazione di visite in impresa, di attività seminariali, di project-work realizzati in team di studenti. Il corso promuove la possibilità di svolgere periodi di studio e progetti di ricerca all'estero, anche con internship in impresa.

## Accesso al corso

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management: a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99) oppure in alternativa il titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno: - 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 o SECS-P/08 o SECS-P/09 o SECS-P/10 o SECS-P/11 - 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 o SECS-P/02 o SECS-P/06 - 8 CFU nei settori scientifico-disciplinare IUS/04, IUS/01 - 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01 o SECS-S/03 o SECS-S/05 o SECS-S/06; b - La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER); c - Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente. La verifica dell'adeguatezza della preparazione del candidato/a tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti. Il

bando di ammissione viene pubblicato annualmente.

### Occasioni di studio all'estero

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio e per Traineeship, MORE Overseas) e sulla base della fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il corso di laurea offre, anche, la possibilità di acquisire Doppie diplomi. Inoltre, nonostante non sia previsto un tirocinio curriculare, agli studenti interessati è offerta la possibilità di unire il progetto di tesi di laurea ad una internship in azienda all'estero, con possibilità di ottenere una borsa di studio, grazie a risorse messe a disposizione dalla Fondazione di Modena e dalle principali associazioni di categoria operanti a livello locale.

### Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, Corsi di dottorato.

### Mondo del lavoro

Le conoscenze e competenze di natura economica, di gestione delle attività e delle relazioni con i mercati internazionali, oltre alle competenze linguistiche acquisite nel percorso di studio permettono ai laureati l'accesso alle imprese con ruoli manageriali ed operativi nelle funzioni commerciali e di marketing, fondamentali nei processi di internazionalizzazione. Il laureato sarà anche in grado di svolgere attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese, presso istituzioni pubbliche e private, nazionali ed

internazionali, di esperto di sistemi produttivi locali e di analista industriale. Gli sbocchi professionali si possono, pertanto, identificare nelle imprese manifatturiere, commerciali e di servizi in genere che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri (sia d'acquisto che di vendita), nelle società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese, nelle istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese e di interi settori produttivi. Pianificazione strategica nell'accesso ai mercati internazionali, gestione delle vendite e della forza vendita sui mercati esteri, logistica e sourcing internazionale sono aree d'attività di inserimento privilegiato del laureato del CdS. Nonostante non sia previsto un tirocinio curriculare, agli studenti interessati è offerta la possibilità di unire il progetto di tesi di laurea ad una internship in azienda con un progetto specifico. A questo scopo è offerto il progetto "Internship and Thesis in Italy and abroad", finanziato dalla Fondazione di Modena e dalle principali associazioni di categoria operanti a livello locale. Sono previste borse di studio per tirocini all'estero. Una stima dell'efficacia esterna del percorso formativo viene dal XXII Rapporto AlmaLaurea-Condizione occupazionale dei laureati (Aprile 2020) (Tasso di occupazione dell'86,4% per i 59 laureati nel 2018 intervistati ad un anno dal titolo).

### Vero o Falso?

Il livello di apprezzamento dei laureati per il Corso di Studio è elevato? VERO: dalla XXII indagine - Profilo dei laureati del Consorzio AlmaLaurea, redatta nell'aprile 2020, si evince che il 94,5% dei 73 laureati che hanno compilato il questionario, sul totale dei 96 laureati nel 2019, è complessivamente soddisfatto del Corso appena concluso e il 79,5% si riscriverebbe allo stesso Corso di

Studio nello stesso Ateneo.

Le lezioni accademiche sono erogate in lingua inglese? VERO. Il corso è impartito interamente in lingua inglese; non solo le lezioni ma, anche, le interazioni docente-studente avvengono in lingua inglese.

#### Presidente Corso di Laurea

Prof.ssa Elisa Martinelli  
tel. 059 2056858  
elisa.martinelli@unimore.it

#### Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani  
tel. 059 2056913  
lara.liverani@unimore.it

[www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/international-management.html](http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/international-management.html)

# Relazioni di Lavoro

**Sede:** viale Berengario, 51  
41121 Modena

**Durata:** 2 anni

**Crediti Formativi:** 120

**Classe di Laurea:** LM-77  
Scienze economico-aziendali

**Titolo di studio richiesto:**

Laurea di primo livello.

**Accesso:** Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

## PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

### Primo Anno

Analisi dei dati (6)  
Diritto delle relazioni industriali (12)  
Diritto delle risorse umane (9)  
Gestione delle risorse umane (9)  
Human Resource Information Systems e Data Science (6)  
Organizzazione delle relazioni di lavoro (9)

Attività formative a libera scelta (9)

### Secondo anno

Comunicazione e change management (6)  
Diritto del lavoro avanzato (12)  
Diritto pubblico dell'economia (6)  
Economia del lavoro e industriale (12)  
Storia del lavoro (6)

Prova finale (18)

## Presentazione

Concepito come esperienza formativa interdisciplinare in materia di relazioni di lavoro, il corso presenta una sua unicità nel panorama accademico nazionale in forza di un approccio alle relazioni di lavoro che unisce materie giuridiche, economiche, organizzative e di management. L'approccio interdisciplinare che lo caratterizza garantisce l'acquisizione di competenze trasversali che consentono la più vasta possibilità di scelta in vista dell'inserimento nel mercato del lavoro. Elemento qualificante del corso è, anche, lo stretto coordinamento con la Fondazione Marco Biagi che offre numerose opportunità agli studenti, sostenendone attivamente l'inserimento nel mercato del lavoro grazie alla consolidata rete di relazioni nazionali e internazionali con il mondo imprenditoriale. Il corso di studi si articola, concettualmente, in due direzioni parallele. La prima fornisce, propedeuticamente, le competenze professionali di base dell'analisi dei dati, dell'economia del lavoro (domanda e offerta di lavoro, analisi comparata dei mercati del lavoro italiano ed europei, interventi statali di politiche attive), dell'organizzazione del lavoro (strutture organizzative e organizational behavior) e del diritto delle risorse umane (le tipologie dei contratti di lavoro e la loro disciplina), corredate delle conoscenze e competenze relative alla storia del lavoro e della sua organizzazione e al diritto pubblico dell'economia, che traccia il quadro di contesto giuridico generale in cui si sviluppa l'attività economica. La seconda fornisce le competenze professionali specifiche, applicate, dei sistemi informativi del personale (HRIS- human resource information systems), della statistica applicata ai dati aziendali (HR e People Analytics), del diritto delle relazioni industriali (contrattazione collettiva, apprendistato e lavoro agile), della

gestione delle risorse umane (strategie e modelli di gestione, reclutamento, formazione, valutazione e sviluppo, retribuzione), della comunicazione e gestione del cambiamento organizzativo (change management e storytelling). Questa seconda parte incorpora e risponde all'evoluzione in atto dell'organizzazione dell'impresa e del lavoro e, dunque, delle relazioni di lavoro, in conseguenza dell'evoluzione e della diffusione crescente delle tecnologie digitali (digital transformation), aggiornando i concetti e gli strumenti del diritto, dell'organizzazione e dell'economia del lavoro. Il corso è erogato in modalità mista: si prevede la erogazione con modalità telematiche (e-learning) di una quota significativa delle attività formative, comunque non superiore ai due terzi delle attività complessive. Per informazioni dettagliate è possibile consultare il sito dedicato: [www.blended.unimore.it](http://www.blended.unimore.it).

## Accesso al corso

Per potersi immatricolare al Corso di laurea magistrale in Relazioni di lavoro è necessario aver conseguito la laurea, preferibilmente nelle classi seguenti:

- L16 (scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione)
- L18 (scienze dell'economia e della gestione aziendale)
- L14 (scienze dei servizi giuridici)
- L20 (scienze della comunicazione)
- L33 (scienze economiche)
- L36 (scienze politiche e delle relazioni internazionali)
- L40 (sociologia)
- LMG1 (lauree magistrali in giurisprudenza)
- L08 (Ingegneria dell'informazione)
- L24 (Scienze e Tecniche Psicologiche)
- oppure lauree dei corsi di studio equipollenti degli ordinamenti previgenti (ex DM 509/99 oppure ante DM 509/99) nelle stesse aree.

Sono inoltre previsti i seguenti requisiti:

- adeguatezza della personale preparazione, la cui verifica tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e giuridica, alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti;
- buona conoscenza della lingua inglese.

Annualmente viene pubblicato il bando di ammissione con i requisiti richiesti, le tempistiche e le modalità relative all'accesso.

### Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento.

Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 convenzioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2020/21 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 152 borse per il Programma Erasmus+ per studio e 42 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri.

### Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, Corsi di Dottorato di Ricerca. In particolare, l'Ateneo offre un dottorato in Lavoro, sviluppo e innovazione, che, mirando ad indagare in prospettiva inter-

disciplinare e comparata il lavoro contemporaneo, può rappresentare un canale ideale di prosecuzione degli studi per i laureati in Relazioni di lavoro.

### Mondo del lavoro

L'obiettivo del corso è quello di formare persone capaci di progettare le relazioni di lavoro in senso lato e di gestirle nel loro divenire, padroneggiando gli aspetti giuridici, sindacali economici, organizzativi e di gestione delle risorse umane.

I laureati in Relazioni di Lavoro acquisiscono le competenze necessarie per essere in grado di ricoprire ruoli professionali (gestionali/dirigenziali) ed occuparsi dei distinti aspetti delle relazioni di lavoro, all'interno delle organizzazioni pubbliche o private, in tema di contratti di lavoro, di relazioni industriali, di gestione e sviluppo delle risorse umane, di organizzazione del lavoro ed aziendale, di prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza, di consulenza del lavoro, di politiche attive del mercato del lavoro. I ruoli professionali di riferimento si ritrovano nella funzione di gestione delle risorse umane delle imprese di produzione o di servizi, pubbliche o private, nelle società di consulenza in direzione e gestione aziendale, nella professione di consulente del lavoro (previa effettuazione del praticantato e superamento dell'Esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione), nelle associazioni di rappresentanza delle imprese, nei sindacati, nelle agenzie di ricerca e selezione del personale, di somministrazione di lavoro.

### Vero o Falso?

Il livello di soddisfazione degli studenti per il Corso di studio è un indice positivo costante negli anni?

VERO: dall'analisi dei dati derivanti dai questionari di rilevazione dell'o-

pinione degli studenti si evince un ampio apprezzamento del percorso formativo del Corso di Studio. Il grado di soddisfazione è, infatti, attestato dalla buona percentuale di risposte favorevoli in ordine ai diversi parametri oggetto di indagine (soddisfazione complessiva, adeguatezza del materiale didattico fornito, puntualità degli orari delle lezioni, reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni, capacità espositiva dei docenti, adeguatezza delle strutture), tanto che si arriva a percentuali di risposte positive superiori al 90%.

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato?

VERO: Dai questionari della XXII indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, redatta nell'aprile 2020, risulta che, nel collettivo indagato di 36 intervistati sui 49 laureati nel 2019, il 94,4% è complessivamente soddisfatto del Corso di Laurea, tanto che la maggioranza degli stessi si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (88,9%).

#### Presidente Corso di Laurea

Prof. Simone Scagliarini  
tel. 059 2056980  
simone.scagliarini@unimore.it

#### Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani  
tel. 059 2056913  
lara.liverani@unimore.it

[www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/relazioni-di-lavoro.html](http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/relazioni-di-lavoro.html)

# Dopo la laurea

## MASTER

I Master sono titoli di studio successivi al conseguimento della laurea o della laurea magistrale e rispondono a specifiche domande formative presenti sul territorio, in relazione alle condizioni del mercato del lavoro.

Nel corrente anno solare è in fase di esecuzione la seconda edizione del seguente master:

### MASTER DI II LIVELLO IN ESPERTO IN SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE NEI LUOGHI DI LAVORO PRIVATI E PUBBLICI- HSE MANAGEMENT

Il master mira a formare esperti in modelli di organizzazione, gestione e controllo su sicurezza del lavoro, normativa ambientale e appalti pubblici; esperti in prevenzione dei rischi.

Il master si rivolge a dirigenti e funzionari pubblici, a consulenti in direzione ed organizzazione aziendale, ad addetti e responsabili ai servizi di prevenzione e protezione.

Il master prevede un impegno di 1500 ore, tra didattica frontale, stage, altre forme di attività, prova finale, studio individuale.

## DOTTORATO DI RICERCA

I corsi di Dottorato di Ricerca rappresentano il terzo livello di istruzione superiore previsto dalla normativa italiana ed hanno l'obiettivo di fornire le competenze necessarie per esercitare, presso università, enti pubblici e soggetti privati, attività di ricerca di alta qualificazione.

L'accesso è per pubblico concorso con possesso di un titolo di studio di secondo livello quali la Laurea

Magistrale o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La durata è di almeno 3 anni.

Al termine del percorso formativo si ottiene il titolo di dottorato di ricerca (DR) cui corrisponde la qualifica accademica di Dottore di Ricerca.

### DOTTORATO DI RICERCA IN LAVORO, SVILUPPO ED INNOVAZIONE

Il Corso fornisce una strumentazione concettuale e metodologica finalizzata ad interpretare, attraverso le categorie delle scienze giuridiche, economiche e organizzative, le trasformazioni dello scenario tecnologico-produttivo e le loro ricadute sociali.

L'obiettivo del Corso è formare nuove professionalità altamente qualificate, in grado di coniugare l'attività di ricerca, svolta in ambito nazionale ed internazionale, con la capacità di sviluppare progetti innovativi, attraverso metodi e strumenti idonei a generare ricadute positive e incisive sul territorio.

Le caratteristiche distintive del Corso sono:

- integrazione con il tessuto produttivo e con gli operatori economici, nella prospettiva del miglioramento dell'occupabilità extra-accademica;
- uso di più lingue di lavoro nella didattica, nella ricerca e nella progettazione;
- il percorso formativo privilegia un approccio interdisciplinare e internazionale.

Il Dottorato in Lavoro, Sviluppo e Innovazione è uno dei pilastri della Scuola di dottorato E4E (Engineering for Economics – Economics for

Engineering) in collaborazione con il Corso di Dottorato "Enzo Ferrari" in Ingegneria industriale e del Territorio, il Corso di Dottorato in Information and Communication Technologies (ICT) e il Corso di Dottorato in Ingegneria della Innovazione industriale dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Il Corso di dottorato si articola in 2 curricula: Lavoro, Sviluppo e Innovazione, Industria 4.0

Il curriculum in Lavoro, Sviluppo e Innovazione formerà alla comprensione e al governo interdisciplinare delle relazioni di lavoro e dei processi di cambiamento socio-economico focalizzandosi sui principali piani regolativi (diritto, management, economia e organizzazione) e livelli di analisi implicati, sviluppando strumenti di ricerca e modalità di intervento interdisciplinare idonei a tematizzare congiuntamente la regolazione, giuridica e non, del lavoro, i processi di innovazione di impresa (industriale, di servizi, pubblica) e le dinamiche dello sviluppo economico e territoriale.

Il curriculum Industria 4.0 formerà alla comprensione delle dinamiche della trasformazione digitale delle imprese e alla elaborazione degli strumenti giuridici, economico-finanziari, gestionali e manageriali per governare la trasformazione delle imprese e delle organizzazioni in chiave Industria 4.0.

Informazioni sono disponibili sul sito del Dipartimento al link:

[www.economia.unimore.it/site/home/didattica/dottorati-di-ricerca.html](http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/dottorati-di-ricerca.html) e sul sito della Fondazione "Marco Biagi" al link: [www.fmb.unimore.it/area/dottorato](http://www.fmb.unimore.it/area/dottorato)



# Informazioni e contatti

Se avrai bisogno di chiarimenti e di supporto informativo per orientarti, in Dipartimento trovi il personale che può aiutarti.

Per qualsiasi informazione sui servizi afferenti all'area didattica - corsi di studio, procedure di accesso, servizi agli studenti, controllo piano di studio, orario delle lezioni, calendario appelli di esame, ecc. - contatta la Segreteria Didattica / Ufficio di Coordinamento Didattico.

Se invece avrai bisogno di informazioni sulle procedure relative alla carriera da studente - dall'immatricolazione, al pagamento delle tasse, al trasferimento, alla laurea, ecc. - rivolgiti alla Segreteria Studenti.

Ricordiamo che sul sito del Dipartimento - [www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it) - potrai trovare le principali informazioni di carattere didattico e amministrativo.

## Sede

via Jacopo Berengario 51  
41121 Modena  
059 2056711  
[www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it)

## Direttore di Dipartimento

Prof. Tommaso Fabbri  
[direttore.economia@unimore.it](mailto:direttore.economia@unimore.it)

## Delegato all'orientamento e al tutorato

Prof. Fabrizio Patriarca  
[fabrizio.patriarca@unimore.it](mailto:fabrizio.patriarca@unimore.it)

## Referenti per la disabilità

Prof. Massimo Pilati  
[massimo.pilati@unimore.it](mailto:massimo.pilati@unimore.it)  
Prof. Simone Scagliarini  
[simone.scagliarini@unimore.it](mailto:simone.scagliarini@unimore.it)  
Dott.ssa Erminia Di Santo  
[erminia.disanto@unimore.it](mailto:erminia.disanto@unimore.it)

[www.asd.unimore.it](http://www.asd.unimore.it)

## Segreteria Didattica

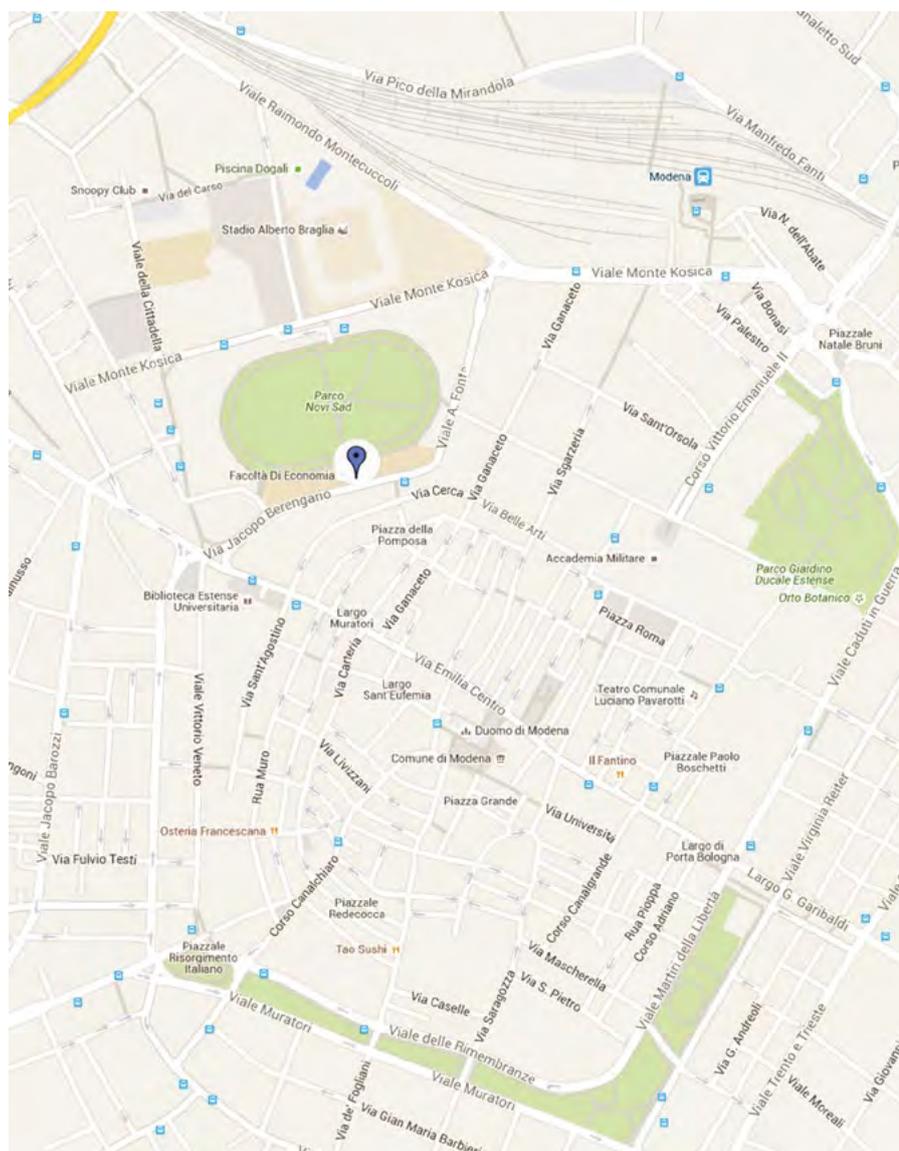
Sig.ra Daniela Frigni (Responsabile)  
059 2056919  
Sig.ra Lucia Antonietta Larocca  
059 2056912  
Dott.ssa Lara Liverani  
(coordinatore didattico)  
059 2056913  
Sig.ra Maria Luisa Resta  
059 2056936  
Dott.ssa Sonia Romanazzi  
059 2056916  
[info.economia@unimore.it](mailto:info.economia@unimore.it)  
Uffici 27-23-33-29-31 Ala ovest - I piano

## Ufficio Stage e Placement

Dott.ssa Rossella De Vita  
059 2056829  
Dott.ssa Marinella Magri  
059 2056996  
Uffici 19-21 Ala ovest - I piano  
[stage\\_economia@unimore.it](mailto:stage_economia@unimore.it)

## Segreteria Studenti

Via Università, 4 - 41121 Modena  
059 2056404  
[segrstud.economia@unimore.it](mailto:segrstud.economia@unimore.it)



economia.unimore.it

5 x 1.000

unimore.it

**CF 00427620364**